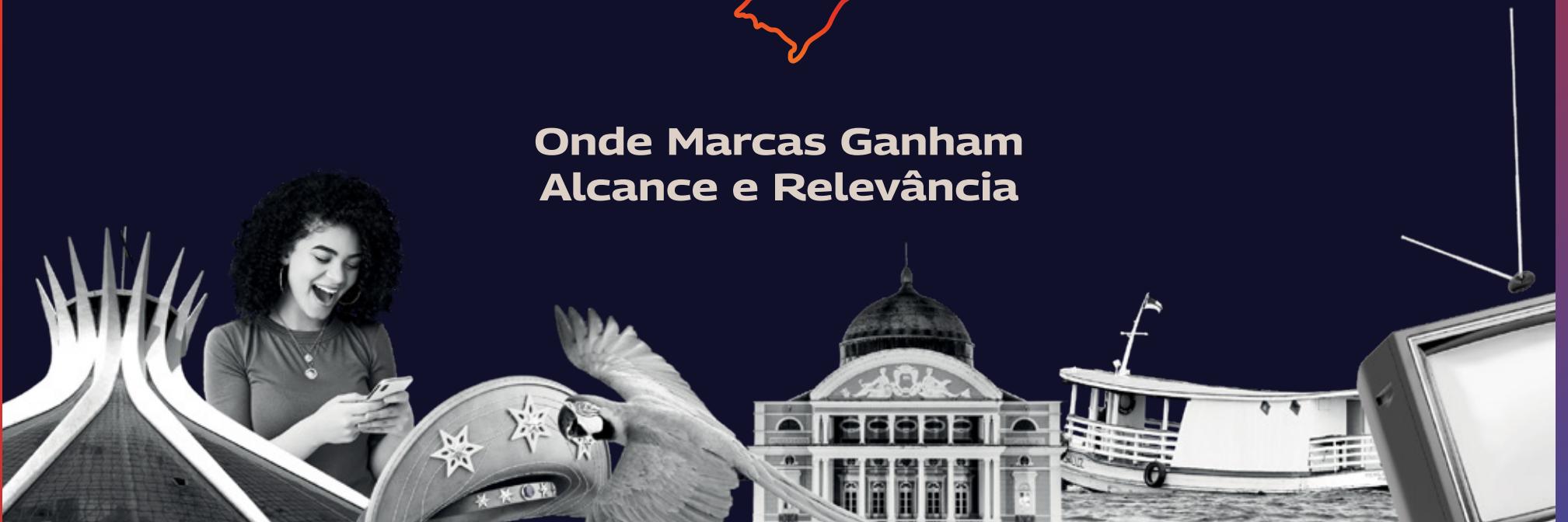




Onde Marcas Ganham
Alcance e Relevância





Na comunicação e na mídia, nosso papel é garantir transparência, dar visibilidade aos fatos e ajudar a sociedade a compreender a realidade de forma responsável e imparcial.

O Grupo NC nasce com esse compromisso: levar informação verdadeira não apenas para a capital, mas também para o interior, alcançando regiões que historicamente tiveram pouco espaço na mídia. Acreditamos que comunicar é conectar histórias, pessoas e territórios, é dar voz ao telespectador, ao ouvinte e ao leitor, aproximando quem vive a realidade local de um jornalismo presente e acessível.

Sabemos que o jornalismo tem, sim, a capacidade de transformar vidas quando exercido com seriedade, independência e responsabilidade social.

É com essa visão que estamos presentes em todo o país, promovendo conectividade, interatividade e entretenimento, sem abrir mão da veracidade. Construímos uma comunicação próxima, verdadeira e acessível, capaz de gerar impacto real e positivo na vida das pessoas.

SÉRGIO BRINGEL

Presidente do Grupo Norte de Comunicação



FICHA TÉCNICA

DIRETORIA E GESTÃO

Presidente: Sérgio Bringel

Diretor Nacional: Elton Bittencourt

Diretor Comercial Nacional: Rodrigo Taborda

Diretor de Conteúdo Nacional: Álvaro Ma Corado

Diretor Nacional da Rádio Liga: Adriano Guimarães

CONTEÚDO EDITORIAL

Coordenação Editorial: Álvaro Ma Corado

Editora-Chefe: Samira Benoliel

Redação: Álvaro Ma Corado, Caroline Thomé, Filipe Barreto, Flávia Maia Ribeiro, Marcela Dias, Samira Benoliel, Thalya Serrão

CRIAÇÃO E DESIGN

Direção de Arte: Antônio Belmont

Projeto Gráfico: Antônio Belmont

Design Gráfico e Diagramação: Antônio Belmont, Guinevere Aydem, Isabely Melo, Klinton Gean Mosca

IMAGENS

Fotografia: Filipe Barreto

Banco de Imagens: Freepik

Imagens Institucionais: Acervo GNC

COMERCIAL E PUBLICIDADE

Gerente Comercial do Amazonas: Marcela Dias

Gerente de Marketing do Amazonas: Caroline Thomé

Gerente de Programação e Audiência: Thalya Serrão

Gerente de OPEC: Alessandra Mota

Gerente de Soluções e Produtos: Arícia Dias

Quem somos

O Grupo Norte de Comunicação é uma plataforma de mídia que transforma audiência em resultado. Atuando de forma integrada em televisão, rádio e digital, conectamos marcas a milhões de pessoas todos os dias, com forte presença regional, credibilidade e conteúdo que gera identificação real com o público.

Desde 2020, com a aquisição de emissoras de televisão e rádio, além da criação de portais de notícias e redes sociais, consolidamos um ecossistema multiplataforma com impacto em 9 estados do Brasil, e internacionalmente através de nossos produtos digitais.

Oferecemos uma das melhores soluções crossmedia do mercado, integrando conteúdos originais produzidos e anunciados em todas as nossas plataformas, garantindo uma ampla distribuição de mídia para todos os públicos.





ALCANÇAMOS **+25 MILHÕES** DE PESSOAS

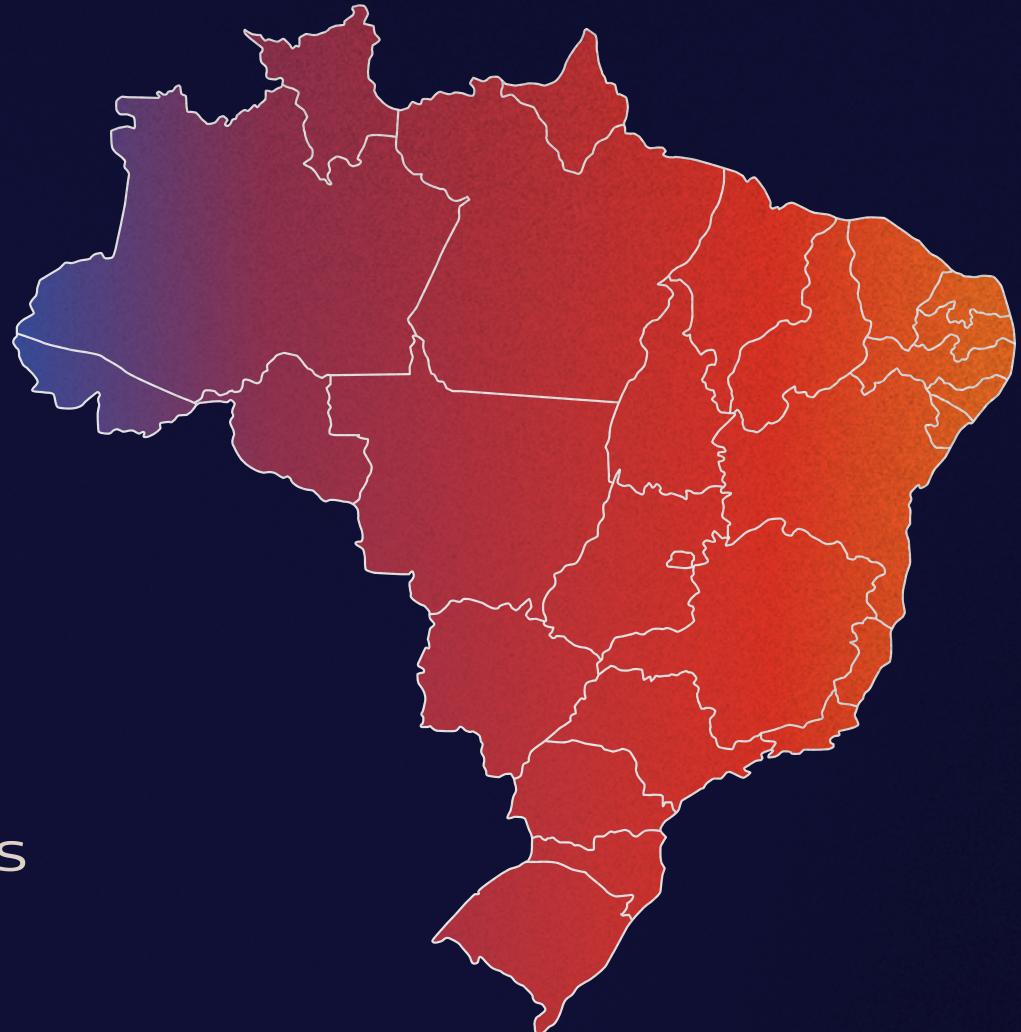
tv **26** emissoras

rádio **05** rádios

E todo o Brasil com

celular **05** portais segmentados

computador **01** portal nacional



ACRE

Rio Branco, Bajuri e
Senador Guiomard

AMAPÁ

Macapá e Santana

AMAZONAS

Manaus, Careiro da
Várzea, Iranduba,
Manacapuru, Parintins
e Tefé

BRASÍLIA

DF + 35 municípios do
entorno

PARÁ

Belém, Mosqueiro,
Santarém,
Ananindeua,
Marituba, Benevides,
Santa Isabel,
Barcarena

RONDÔNIA

Porto Velho,
Ariquemes, Cacoal,
Jaru, Ji-Paraná, Ouro
Preto do Oeste, Rolim
de Moura, Pimenta
Bueno, Vilhena e
Colorado do Oeste
Candeias do Jamari

PARAÍBA

João Pessoa e
Campina Grande

RORAIMA

Boa Vista e Cantá

TOCANTINS

Palmas, Araguaína e
Gurupi



"Nossa missão é transformar audiência em conexão, pauta em impacto, marca em protagonista.

Unimos jornalismo, creators, tecnologia e criatividade em uma única plataforma estratégica, capaz de falar com milhões de pessoas, respeitando culturas, contextos e comunidades.

Publicidade e conteúdo se potencializam. Toda história contada reflete nossa crença de que comunicação é poder, transformação e a força que move mercados."

ELTON BITTENCOURT

Diretor Nacional do
Grupo Norte de Comunicação

Notícia e contexto o tempo todo

O Canal NC News é o canal de televisão de notícias do ecossistema NC News, criado para acompanhar o ritmo do Brasil em tempo real, sem abrir mão de análise, contexto e leitura estratégica dos fatos. Combina hard news, política, economia, debates e entrevistas, voltado a quem precisa tomar decisões, formar opinião e entender o país em movimento.

DIFERENCIAL EDITORIAL



Tempo Real



Política &
Economia



Territórios



Contexto



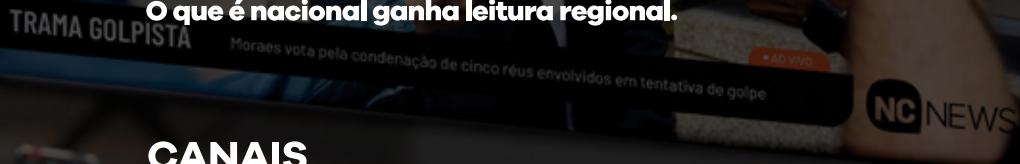
Multiplataforma

UM CANAL NACIONAL

A programação integra conteúdo produzido em São Paulo, Brasília e nas regiões, permitindo que o Brasil seja contado a partir dos territórios, sem perder coesão editorial.

O que nasce localmente pode se tornar pauta nacional.

O que é nacional ganha leitura regional.



CANAIS

O Canal NC News será distribuído em toda a rede de emissoras do grupo, ocupando sempre o subcanal digital (.2) da TV Norte em cada estado, garantindo identidade nacional, fácil memorização e presença multiplataforma.

PRESENÇA DIGITAL

- ✓ YouTube: @NCNews
- ✓ Conteúdo ao vivo, cortes, programas, análises e cobertura contínua
- ✓ Integração total com o portal NC News e demais plataformas digitais



PROGRAMAÇÃO DIÁRIA

05h às 08h

NC BRASIL | MANHÃ

O dia começa com os fatos mais importantes do país. Política, economia, decisões institucionais, e os primeiros impactos do noticiário nacional e internacional.

12h às 14h

PODER & OPINIÃO

Política nacional, Congresso, STF, Governo Federal, bastidores e os impactos das decisões institucionais, com análise plural e mediação editorial.

18h às 20h

BOA NOITE AMAZÔNIA

Debate regional focado nos grandes temas políticos, econômicos e institucionais da Amazônia e do Norte do país, com leitura estratégica do território.

21h às 22h

CONVERSA POLÍTICA

Entrevistas locais e nacionais com lideranças, autoridades e personagens centrais do debate público.

22h às 00h

PODCASTS NC NEWS

Exibição de podcasts do NC News, integrando TV, digital e streaming em conteúdos de análise, entrevis-tas e bastidores.





Amplificando o Brasil real

O NC News é um hub nacional de hard news, política, economia e análise, com sede editorial em São Paulo. Atua como centro de decisão editorial para pautas de impacto nacional, absorvendo conteúdos estratégicos das regiões, contextualizando e redistribuindo com crédito à origem. Não é um portal de volume nem um concorrente das praças locais. É um organizador de conteúdos que precisam de relevância nacional.

O que não é

- ✗ Fábrica de notas
- ✗ Portal policial
- ✗ Concorrentes das praças
- ✗ Publicidade disfarçada

Como funciona



As informações nascem nas ruas e espaços locais, nos contextos da vida cotidiana e nos bastidores regionais. O papel do NC News é identificar o que ultrapassa essas fronteiras, agregar contexto político e econômico e redistribuir com inteligência em amplitude nacional, em uma orquestração de relevância.

PLATAFORMAS DE INFLUÊNCIA

• NC CONTEXTO

Think tank fechado do NC News criado para organizar o debate nacional, reunir decisores e aprofundar temas estratégicos que impactam o Brasil real. Funciona como um espaço de escuta qualificada, mediação editorial e construção de entendimento, sempre com curadoria rigorosa e blindagem institucional. Não é um evento promocional. É um ambiente de reflexão para quem decide antes de agir.

• HORIZONTE NC

Clube editorial exclusivo do NC News voltado à antecipação de cenários, leitura de tendências e construção de visão estratégica de médio e longo prazo. Reúne líderes, marcas e instituições em um ambiente fechado de relacionamento contínuo, conteúdo qualificado e inteligência editorial. O foco não é o factual imediato, mas o que está se formando no horizonte e exige decisão hoje.

**Marcas compram
contexto, inteligência e alinhamento**

PRAÇAS DO ECOSSISTEMA

PRAÇAS PRINCIPAIS

imediato

P PODER

AMAZONÍA
INCRÍVEL

F
FOLHA ESPORTIVA

QG
do automóvel

PRAÇAS AFILIADAS

Centenas de sites em todo o Brasil, com forte atuação regional, conectados por modelo de afiliação e revenue share.

**Toda grande pauta
nacional nasce em
algum lugar.**





Somos a **maior plataforma de influenciadores** do Norte e Nordeste do Brasil. Um ecossistema profissional que reúne apresentadores de TV, repórteres, comunicadores regionais, influenciadores digitais e criadores de conteúdo locais. Todos conectados a uma das maiores redes regionais de comunicação do país, com atuação integrada em TV, rádio, portais e redes sociais. Um novo negócio estruturado, com foco em resultados.



Credibilidade



Proximidade



Identificação



Território



ÁLVARO MA CORADO
Diretor Nacional de Conteúdo e Inovação
do Grupo Norte de Comunicação

"No NC NEWS, acreditamos que credibilidade, alcance e segurança editorial não são apenas valores, são compromisso. Aqui, publicidade respeita conteúdo, e conteúdo respeita a marca. Jornalismo, creators, marcas e tecnologia não competem entre si; eles se organizam, se conectam e se potencializam para gerar impacto real em cada território."

Gente e influência de verdade



Marcas conversam com pessoas que o público já conhece, confia e respeita. É nesse cenário que nasce o NC Creators, um projeto estratégico para organizar, fortalecer e monetizar a influência real que já existe no Norte e Nordeste do país.

**A COMUNICAÇÃO MUDOU.
A INFLUÊNCIA TAMBÉM.**

Influência deixou de ser
fama e virou confiança.

Um ecossistema organizado em três frentes

FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO

Os talentos passam por um processo contínuo de

- ✓ Posicionamento digital
- ✓ Narrativa e storytelling
- ✓ Uso estratégico das redes sociais
- ✓ Ética, reputação e imagem pública
- ✓ Produção de conteúdo com propósito

ORGANIZAÇÃO E GOVERNANÇA

Cada creator faz parte de uma rede organizada, com

- ✓ Segmentação por nicho (jornalismo, esporte, agro, cultura, cotidiano)
- ✓ Diretrizes claras de atuação
- ✓ Alinhamento editorial com o Grupo Norte de Comunicação
- ✓ Segurança jurídica e institucional

ATIVAÇÃO COMERCIAL E RESULTADO

O NC Creators conecta marcas a públicos reais por meio de

- ✓ Campanhas com creators regionais
- ✓ Conteúdo nativo e autêntico
- ✓ Distribuição integrada (TV + digital + redes)
- ✓ Ações de influência com foco em conversão

As marcas deixam de falar **sobre o Norte** e passam a falar **com o Norte**, usando vozes que o público já reconhece e confia.

O que o anunciante ganha?



Públicos segmentados
por região e interesse



Influência
legítima



Conteúdo que
não soa como
anúncio



Distribuição
ampliada



Reputação e
conversão



A força do agronegócio

O campo é fonte de **alimento, riqueza e desenvolvimento**, e cada produção carrega histórias de dedicação, inovação e conexão com a terra. É nesse universo que nasce o dominical NC AGRO valorizando produtores, tecnologias, práticas sustentáveis e iniciativas que fortalecem toda a cadeia produtiva.

Com uma **linguagem acessível, leve e próxima do público**, a atração **percorre cidades, fazendas e mercados**, destacando desde pequenas propriedades familiares até grandes empreendimentos. O programa mostra como o **trabalho no campo impacta a vida de todos**, revelando esforço, criatividade e cuidado.

Além de cobrir novidades e tendências do setor, o conteúdo incentiva a adoção de práticas sustentáveis, inovação tecnológica e valorização de produtos locais. Dá espaço para histórias, mostrando produtores, trabalhadores e empreendedores que fazem do agro uma força transformadora, celebrando o campo, inspirando novos projetos e fortalecendo a conexão entre quem produz e quem consome.





ELEIÇÕES



Eleições Conectadas: Informação que Gera Impacto

As eleições brasileiras nunca estiveram tão próximas do público. Com um ecossistema completo de comunicação, o Grupo Norte de Comunicação entrega informação em tempo real para todas as telas, garantindo que cada voto, debate e resultado sejam acompanhados com precisão, profundidade e credibilidade.

Por meio de atuação integrada em televisão, rádio, portais de notícias e redes sociais, oferecemos uma cobertura multiplataforma que conecta jornalistas, especialistas e audiência em uma experiência contínua e envolvente. Notícias, entrevistas, análises e dados são apresentados de forma clara, acessível e confiável, permitindo que o cidadão acompanhe o processo eleitoral de maneira consciente, segura e bem informada.

- Atualizações em tempo real
- Transmissões ao vivo
- Entrevistas exclusivas
- Análises especializadas
- Interatividade com o público

A cobertura com participação cidadã, confiança e impacto real.



História de memória
afetiva com o brasileiro

1,5 milhão
de telespectadores
alcançados

Fonte: Kantar Ibope Media | Instar Analytics | TV Norte Amazonas
| Faixa horária 6h às 30h | Audiência Domiciliar (rat%) e Alcance Individual (COV#) | Janeiro a Dezembro de 2025

Somos a maior rede de afiliadas SBT do Brasil!

O Grupo Norte de Comunicação é hoje a força que conecta milhões de pessoas aos melhores conteúdos de entretenimento e informação da TV aberta. Com emissoras próprias em Amazonas, Tocantins, Acre, Rondônia, Roraima e Paraíba, o grupo leva a programação da rede nacional e local para regiões estratégicas, garantindo proximidade com o público que se traduz em credibilidade, relevância e presença real no dia a dia das famílias.

DIVERSÃO. FAMÍLIA. INFORMAÇÃO.

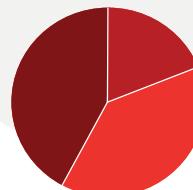
O SBT, fundado em 1981 por Silvio Santos, é referência nacional em programação familiar, jornalismo acessível, entretenimento leve e conteúdo infantil icônico, sendo capaz de atravessar gerações com programas de auditório, realities, novelas e jornalismo multiplataforma. Integrando essa tradição com a identidade do Grupo Norte, nossas afiliadas tornam-se pontos de conexão

entre a audiência e as marcas. Essa parceria representa uma rede viva, que une tecnologia, conteúdo e proximidade. Informação que respeita o público, entretenimento que aproxima famílias e oportunidades para quem deseja dialogar com suas comunidades. Aqui, sua história tem espaço para ser contada, fortalecendo a presença da televisão aberta e digital em todas as telas e contextos de quem ama sorrir e cantar na emissora do aviôzinho!

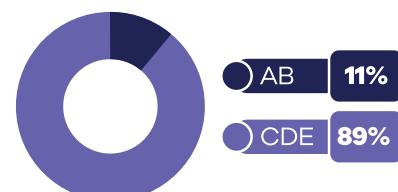
GÊNERO



IDADE



CLASSES



Fonte: Kantar Ibope Media | Instar Analytics | Manaus | Faixa Horária 6h às 24h | Perfil (ADH%) | 2025

Programas que entregam audiência e resultado

(Horário de Brasília)



Gênero: Informativo, matinal, serviço, utilidade pública

⌚ Seg a sex | 6h45



Gênero: Noticiário, policial, entretenimento

⌚ Seg a sex | 11h



Gênero: Jornalismo Comunitário

⌚ Seg a sex | 12h • Sáb | 13h



Gênero: Esportivo

⌚ Seg a sex | 13h30



Gênero: Noticiário

⌚ Seg a sex | 18h30



Gênero: Infomercial

⌚ Sáb | 12h



Gênero: Revista Eletrônica

⌚ Dom | 10h



Gênero: Revista Eletrônica de Turismo e Cultura

⌚ Dom | 10h



Gênero: Revista Eletrônica Gastronômica

⌚ Dom | 10h

Esteja presente. Conecte. Gere resultados.





Programação variada com qualidade!



A Band TV (Rede Bandeirantes) é uma das principais redes de televisão aberta do Brasil.

Com uma trajetória sólida de mais de 80 anos, a emissora se destaca por informar, engajar e dialogar com milhões de brasileiros todos os dias, sendo referência nacional em agilidade, análise e cobertura dos fatos que impactam o país.

- ★ Jornalismo de credibilidade
- ★ Entretenimento relevante
- ★ Força esportiva

Essa potência nacional encontra no Grupo Norte de Comunicação um parceiro estratégico de expansão regional por meio da NC TV BAND, operando hoje no Amapá e em Roraima, com foco em jornalismo forte, programação conectada ao cotidiano e conteúdos que respeitam a identidade cultural de cada lugar.

A NC TV transforma informação em serviço, notícia em impacto e audiência em engajamento, unindo a força editorial da Band

à inteligência regional do Grupo Norte para fazer uma televisão dinâmica, próxima do público e preparada para expandir sua atuação para novos mercados e praças estratégicas.

Com isso, eleva as marcas a um ambiente de investimento seguro, com enorme potencial de posicionamento e resultados reais com um público que busca confiança e maturidade na interação com produtos jornalísticos ou de entretenimento!

É a maior emissora de conteúdo esportivo da TV aberta com mais de 32 horas semanais!

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | NET | Período: Janeiro a Agosto de 2025 | Total indivíduos | Gênero: esporte e futebol | Variável: Duração



Programas que fazem parte do dia a dia

(Horário de Brasília)



AMAPÁ

Gênero: Informativo,
prestação de serviço

⌚ Seg a sex | 12h



RORAIMA

Gênero: Revista eletrônica,
Variedades, comportamento

⌚ Seg a sex | 12h



RORAIMA

Gênero: Informativo,
prestação de serviço

⌚ Seg a sex | 12h30



RORAIMA

Gênero: Noticiário, policial,
cidades, local

⌚ Seg a sex | 17h30

Leve sua marca para a nossa programação!





Evoluindo com você!

Fundada em novembro de 1999, a Redetv! nasceu da transformação das cinco emissoras próprias que integravam a antiga TV Manchete, e hoje se conecta com todo o Brasil por meio de uma rede de afiliadas presente em todas as regiões do país.

Com uma programação que combina entretenimento, jornalismo, esporte e variedades, oferece talk shows, programas de auditório, humorísticos e revistas voltadas ao público feminino. Também destaca-se

pelos conteúdos jornalísticos e de entrevistas, garantindo informação e análise em diversos segmentos.

1ª emissora do mundo a transmitir em 3D em TV aberta!

É fonte de conexão do paraibano com informação, entretenimento e conteúdo de qualidade. Uma programação que combina jornalismo, variedades, esportes e entretenimento, refletindo a diversidade e a energia da Paraíba, oferecendo

ao público local uma experiência televisiva completa, moderna e próxima da realidade.

Com forte presença na região, somos uma plataforma de interação e participação, conectando anunciantes e marcas a um público engajado, diversificado e atento às novidades. Seja na informação, no entretenimento ou na cobertura de acontecimentos locais, a emissora se consolida como um canal estratégico, capaz de gerar impacto real e relevância para todos os públicos.

**Uma das maiores
programações
locais do estado!**

**+6h
de conteúdo**

A força da nossa programação no ar!

(Horário de Brasília)



Gênero: Informativo, matinal,
prestação de serviço

⌚ Seg a sex | 6h



Gênero: Variedades

⌚ Seg a sex | 8h30



Gênero: Noticiário, policial,
cidadão, comunitário, serviços

⌚ Seg a sex | 11h30



Gênero: Informativo, debate,
político

⌚ Seg a sex | 13h30



Gênero: Informativo, policial,
cidadão, comunitário, serviços

⌚ Seg a sex | 17h



Gênero: Programa de
entrevistas

⌚ Seg a sex | 20h30

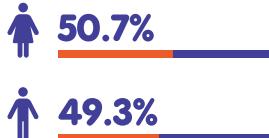
**Converse com nosso time comercial e
descubra as melhores oportunidades!**



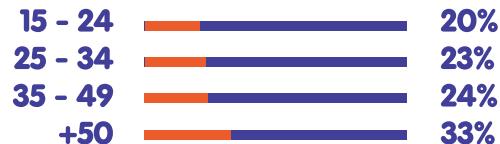


Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia | DFE-E-JUN/2025 A AGO/2025 | DFE-NORTE FM/WEB | DFE-AB | DFE-C | DFE-DE | DFE-AB+ | DFE-C+ | DFE-DE+ | DFE-AB50/59 | DFE-C50/59 | DFE-DE50/59 | DFE-AB00+ | DFE-C00+ | DFE-DE00+ | DFE-AB-MB00 | C-00-SHt-1 PS% | Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia | DFE | DFE-JUN/2025 A AGO/2025 | DFE-NORTE FM/WEB | DFE-FEM | DFE-MAS | DFE-CLA AB | DFE-CLA C | DFE-CLA DE | DFE-AB/9 | DFE-20/24 | DFE-29/29 | DFE-30/34 | DFE-35/39 | DFE-40/49 | DFE-50/59 | DFE-60E+ | DFE-ACESSA II | DFE-ACESSA II | 05-00 | 2a-Dom | AFIN% | PS% | SHt%

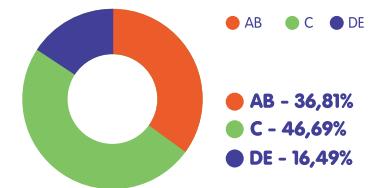
Gênero



Faixa etária



Classe



Liga FM: Uma frequência que cresce junto com o Brasil

Em um Brasil que se move todos os dias, o rádio segue vivo, relevante e presente. E em meio a tantas transformações, a Rádio Liga FM se consolida como uma plataforma de comunicação conectada, presente no dial, nas redes e nas experiências ao vivo, ocupando um espaço real na rotina das pessoas.

Com 24 horas de programação, a Liga FM une música, informação e entretenimento em uma grade viva, próxima e alinhada ao que é viral.

Promoções, ações de rua e cobertura de eventos especiais fortalecem essa conexão, aproximando a emissora dos ouvintes e criando identificação no dia a dia.

Em constante expansão, a Liga FM opera hoje com cinco emissoras próprias no Norte, Nordeste e Distrito Federal. Em um cenário em que 79% dos brasileiros sintonizam o rádio diariamente, segundo a Kantar IBOPE Media, a emissora entrega credibilidade, hábito e proximidade.

Agora, a Liga FM entra em um novo momento de expansão nacional, abrindo espaço para novos afiliados e convidando empresários, comunicadores e marcas que não querem apenas acompanhar o mercado, mas assumir protagonismo, competir com presença e fortalecer sua atuação a partir de uma rede estruturada, em crescimento contínuo, conectando o Brasil em uma só frequência.

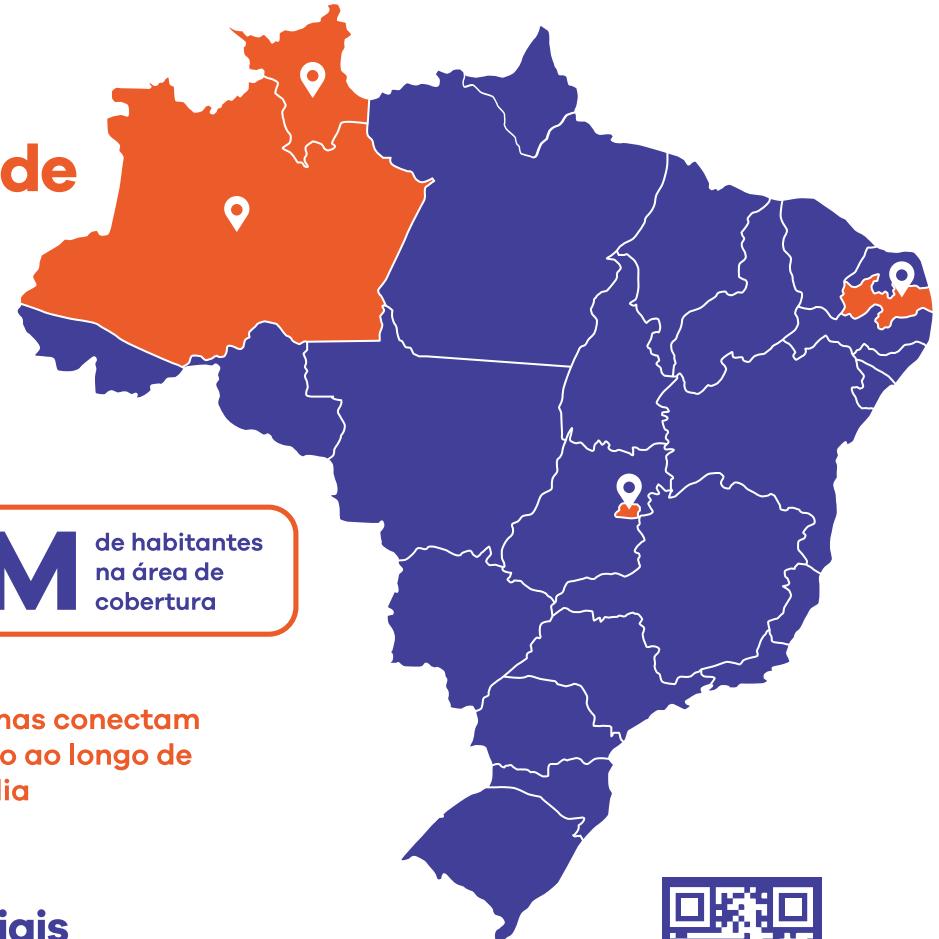
O Brasil se liga aqui.



"A Liga FM é um produto de comunicação desenhado para gerar resultado real para quem anuncia. Conseguimos unir o alcance e a credibilidade do rádio com a força do digital, formatos inteligentes e uma programação que faz parte da rotina das pessoas. A combinação de emoção, relevância e entrega faz da Liga FM uma das plataformas mais completas para construir presença e gerar negócios no Brasil."

ADRIANO GUIMARÃES
Diretor Nacional Rádio Liga Fm

Oportunidade para novos afiliados!



05 Emissoras **+7M** de habitantes na área de cobertura

+15 programas conectam o público ao longo de todo o dia

Soluções comerciais flexíveis para marcas que querem resultado!



SAIBA MAIS

OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO

Trabalhamos com força estratégica que conecta pessoas, marcas e territórios de forma autêntica e impactante. Com atuação integrada em televisão, rádio, digital e soluções multiplataforma, o Grupo Norte transforma cada ponto de contato em uma experiência real, entregando mensagens ao público certo, no momento certo, com credibilidade, relevância e alcance qualificado.

A combinação de conteúdo de alta qualidade, storytelling envolvente e formatos publicitários inovadores converte investimento em performance, consolidando marcas, empresas e instituições como protagonistas. O comercial do Grupo Norte é uma ponte entre propósito e impacto.

Quem investe aqui passa a fazer parte de um ecossistema de influência, credibilidade e força regional, integrando marcas ao cotidiano, ao orgulho e à identidade do Norte e Nordeste do Brasil.



Inteligência de Dados



Estratégia Multiplataforma



Segmentação precisa



"Cada campanha se torna uma história viva, alinhando marcas a conteúdos que inspiram, entretêm e informam milhões de pessoas diariamente. São programas que moldam a opinião, rádios que acompanham a rotina, canais digitais que dialogam com cada comunidade, e influenciadores que traduzem tendências e confiança em cada território. Queremos gerar vínculo e criar identificação profunda."

RODRIGO TABORDA

Diretor Nacional Comercial do Grupo Norte de Comunicação

Cada projeto ou ação pode ser desenhado de forma personalizada, de acordo com os objetivos de comunicação, posicionamento e relacionamento de cada marca.



Patrocínio Institucional e de Conteúdo

- Patrocínio de programas, quadros e séries
- Apoio institucional e cultural
- Patrocínio de transmissões e eventos especiais
- Naming rights de programas, espaços e projetos



Ações Promocionais e de Engajamento

- Promoções, sorteios e concursos culturais
- Campanhas interativas e de engajamento digital
- Parcerias institucionais e experiências gamificadas



Publicidade Tradicional

- VTs e spots
- Vinhetas e chamadas caracterizadas
- Breaks exclusivos e comerciais avulsos
- Merchandising e citações de marca



Integração de Marca

- Product placement em cenários, estúdios e ambientes externos
- Inserção orgânica da marca na narrativa
- Presenças integradas em quadros e programas.



Ações Crossmedia

- Campanhas integradas em TV, Rádio, Portais e Redes Sociais
- Estratégias 360° que reforçam mensagens em múltiplos ambientes
- Construção de presença contínua e consistente para sua marca



Redes Sociais

- Conteúdo digital patrocinado
- Reels, stories e posts personalizados
- Vídeos institucionais e branded videos
- Lives e transmissões simultâneas com interação de marca
- Conteúdo exclusivo para YouTube e plataformas digitais



Portais

- Matérias e publieditoriais patrocinados
- Banners digitais estáticos e animados
- Destaques institucionais e conteúdo editorial sob medida
- Anúncios segmentados por geolocalização, garantindo maior precisão e relevância na entrega



Branded Content

- Conteúdo proprietário de marca
- Séries, quadros e projetos editoriais
- Storytelling multiplataforma
- Conteúdo institucional, promocional ou de posicionamento
- Projetos especiais sob medida para marcas públicas e privadas



Ativações e Experiências de Marca

- Ativações presenciais em eventos, feiras e arenas
- Ações de relacionamento e branding experience
- Experiências imersivas que fortalecem a conexão com o público



NORTE
FOLIA

O Carnaval brasileiro é um dos maiores motores econômicos e de audiência do país, em um cenário onde consumo, emoção e atenção caminham juntos.

Com o Grupo Norte de Comunicação, as marcas contam com oportunidades de ativação em diferentes cenários e formatos, garantindo presença contínua antes, durante e depois das festividades. Essa exposição recorrente fortalece o reconhecimento e a relevância das marcas junto ao público.

Cada entrega é planejada para gerar impacto, proximidade e alta lembrança, associando **anunciantes à alegria, à cultura e à emoção que fazem do Carnaval um dos períodos de maior audiência do ano.**

Em 2025,
marcamos
presença em

+40
BLOCOS



fevereiro

BRASIL 2025

R\$ 12 bi de receita

300 mil turistas

A cobertura se estende de forma integrada por diferentes plataformas, combinando o impacto da TV, a proximidade do rádio e a força do digital. Transmissões ao vivo, conteúdos especiais e interação direta com o público constroem uma presença contínua ao longo de todo o Carnaval.

Norte Folia está onde o povo está.
A alegria acontece e as marcas
se conectam de verdade.



junho



Com recordes históricos de público e semanas consecutivas de alta circulação, o **São João de Campina Grande** se consolida como um dos maiores ambientes de visibilidade do calendário nacional. Em 2025, a festa atingiu seu maior volume de presença já registrado, com picos diários inéditos, reforçando o potencial do evento como plataforma estratégica para marcas que buscam escala, frequência e impacto real.

Neste contexto, o Grupo Norte de Comunicação leva, ao vivo e em rede, de Campina Grande, para o país inteiro, com o projeto **Meu Brasil Junino**. Uma entrega de alto impacto que transforma a maior celebração junina do país em uma poderosa plataforma de visibilidade, conexão e posicionamento institucional para marcas, empresas e instituições públicas

e privadas. A programação une grandes atrações nacionais a uma cobertura estratégica, com conteúdos exclusivos, entradas ao vivo e entregas editoriais pensadas para gerar visibilidade contínua ao longo do evento.

É nesse ambiente de alta audiência e envolvimento popular que marcas e instituições encontram espaço para ativações, projetos especiais e ações institucionais com relevância real.

O Maior São João do Mundo

Campina Grande (PB)



Cobertura especial
com +1h de
transmissão ao vivo



Exibição na TV
para 6 estados

Participação
especial de
Léo Dias
em 2025



Arraial Flor do Maracujá

Porto Velho (RO)

10 dias de transmissão
ao vivo

Crescimento de
+150% nas interações
no Instagram

+3.5M visualizações
nas redes sociais





O Festival Norte Bumbás é uma festa que celebra a energia, tradição e o encanto dos bois-bumbás de Parintins, destacando a cultura de um povo que vive, torce e respira festival folclórico 365 dias ao ano, encantando pessoas e emocionando gerações.

Com uma programação ampla e envolvente, o especial reúne apresentações marcantes, bastidores, curiosidades, processos criativos, preparativos e os personagens que dão vida a essa tradição tão representativa, considerada patrimônio cultural do Amazonas.

maio

NORTE BUMBÁS



Contempla espaços dedicados à comercialização de produtos regionais, exposições artísticas e à gastronomia típica, valorizando saberes, sabores e talentos locais.

O Festival Norte Bumbás se consolida como uma plataforma de valorização da identidade regional. O público mergulha nas histórias de cada comunidade, reconhece-se nas tradições e fortalece o sentimento de pertencimento, colabora para a preservação do patrimônio cultural e estimula a economia criativa local.

O MAIOR EVENTO FOLCLÓRICO ABERTO DO AMAZONAS



PRESENCIAL

06 +30 mil

edições consolidadas pessoas acessando cultura

GRATUITO

TRANSMITIDO PARA TODO O BRASIL



PORTAL NORTE

+250 matérias publicadas
+215Mil visualizações

Tráfego qualificado e permanência do conteúdo além do evento



TELEVISÃO

+540 reportagens vinculadas
+6.350 inserções comerciais
22,3Mil domicílios alcançados

Visibilidade ampliada e presença consistente na programação



RÁDIO | ESTAÇÃO NORTE BUMBÁS

12 convidados no estúdio

21 entradas com flashes durante o evento e muito mais



REDES SOCIAIS

+1,39M de contas alcançadas

+240Mil interações e engajamento
+11Mil visualizações do Youtube



Veja como foi a última edição

FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA | TV NORTE AMAZONAS | AUDIÊNCIA (RAT%) | ALCANCE DOMICILIAR (COV#) VERSUS A CONCORRENTE - NORTE BUMBÁS - 23 DE MAIO 2025 | DADOS 2025 (FACEBOOK, INSTAGRAM E YOUTUBE GNC)

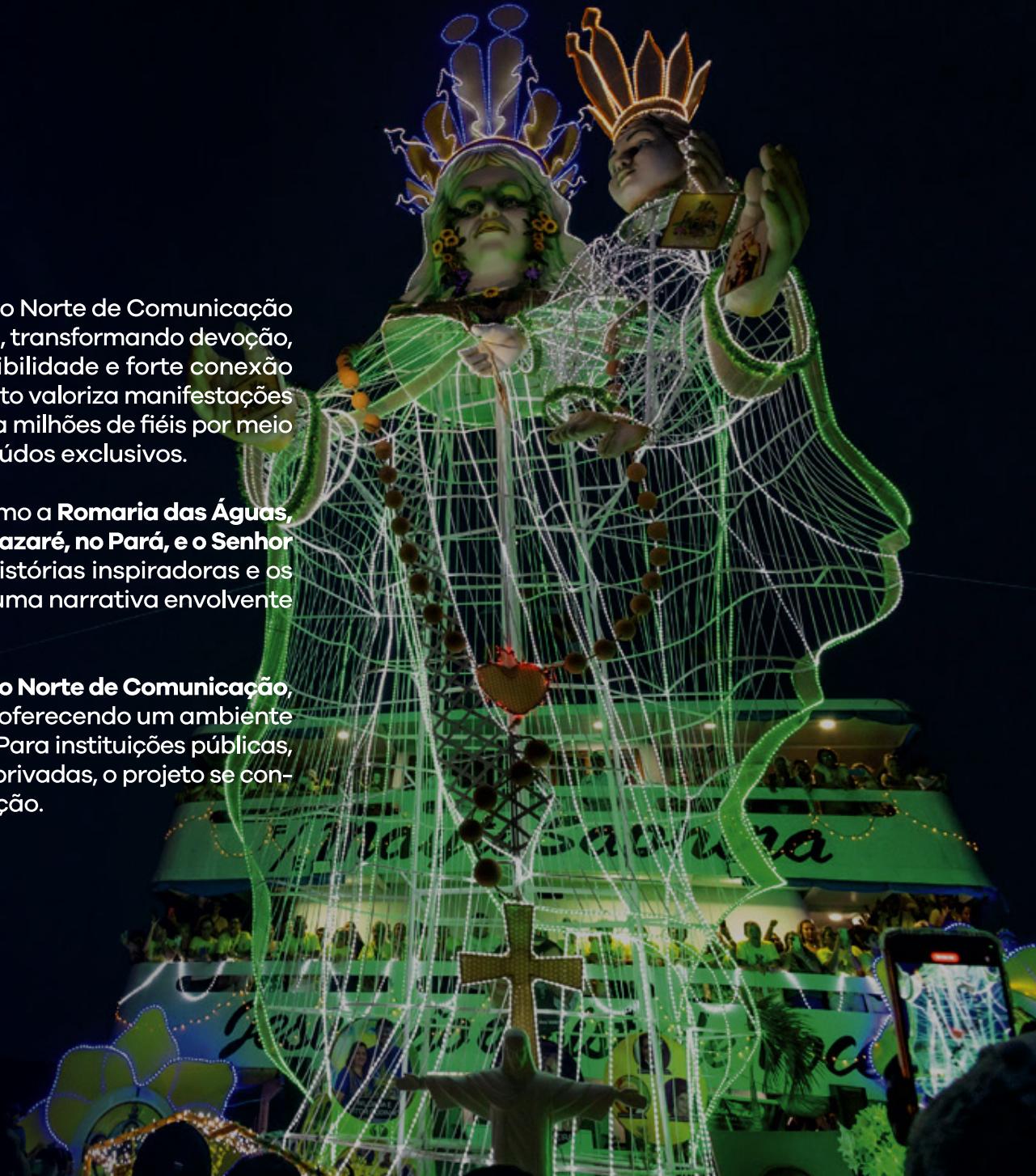
Roteiros da Fé

O Roteiros da Fé é um projeto multiplataforma do Grupo Norte de Comunicação que acompanha os principais eventos religiosos do Brasil, transformando devocão, tradição e cultura em conteúdo de alto impacto, credibilidade e forte conexão emocional. Presente onde a fé mobiliza multidões, o projeto valoriza manifestações que fazem parte da identidade cultural do país e conecta milhões de fiéis por meio de reportagens especiais, transmissões ao vivo e conteúdos exclusivos.

Destaca celebrações de grande relevância nacional, como a **Romaria das Águas, em Parintins**, **Romaria da Penha, na Paraíba**, o **Círio de Nazaré, no Pará**, e o **Senhor do Bonfim, no Tocantins**. O projeto revela bastidores, histórias inspiradoras e os personagens que dão vida a cada evento, construindo uma narrativa envolvente que une espiritualidade, cultura e emoção.

Integrado ao **ecossistema de TV, rádio e digital do Grupo Norte de Comunicação**, o **Roteiros da Fé** amplia alcance, frequência e impacto, oferecendo um ambiente de alta confiança editorial e forte vínculo com o público. Para instituições públicas, governos, prefeituras, organizações religiosas e marcas privadas, o projeto se consolida como uma plataforma estratégica de comunicação.

**Tradição, pertencimento
e responsabilidade social.**



CÍRIO de Nazaré

outubro

Entre as celebrações acompanhadas pelo projeto, o Círio de Nazaré se destaca como o maior evento religioso a céu aberto do mundo, reunindo milhões de devotos anualmente no Pará e consolidando-se como a vitrine máxima do impacto e da força do Roteiros da Fé.

Na transmissão da TV Norte Pará, em 2025, o projeto alcançou resultados expressivos e comprovados.



((●))
470min
ao vivo, conectando
milhões de fiéis

🎥
+6h
de transmissão
simultânea para 7 estados

人群中的人
+88mil
pessoas alcançadas
somente em Belém

📈
120min
vice-líder de
audiência em Belém

👁️
+56mil
visualizações nas
redes sociais

📺
+2,6MI
de indivíduos impactados por
6h de videomapping na
Alfândega de Belém





É o projeto que transforma a música gospel em uma experiência de fé, cultura e engajamento. Com cobertura editorial e institucional, o projeto conecta artistas, igrejas, comunidades e público fiel, oferecendo conteúdo de alto impacto e relevância, tanto no ambiente religioso quanto na valorização cultural da região Norte.

Presente em televisão, rádio e digital, o Norte Louvor promove shows, entrevistas, bastidores e conteúdos exclusivos que celebram a espiritualidade e a devoção, ao mesmo tempo em que geram oportunidades de visibilidade e fortalecimento de marca para patrocinadores e parceiros institucionais. O projeto é referência em entretenimento cristão regional, reunindo milhares de espectadores, fiéis e fãs da música gospel em eventos presenciais e transmissões ao vivo.

**MARCA DE SUCESSO,
FÉ E CONEXÃO COM
O PÚBLICO!**

04

Edições em 2025

+250

inscritos

315

horas assistidas no Youtube

+200Mil

visualizações nos
conteúdos produzidos

Norte

INVESTIGAÇÃO

Em um cenário onde a informação precisa ser clara, responsável e confiável, o Norte Investigação se apresenta como um espaço essencial para quem busca entender os fatos além da superfície. Exibido todos os sábados, o programa é transmitido simultaneamente para todos os veículos do Grupo Norte de Comunicação,

ção, garantindo ampla cobertura e forte alcance regional e nacional. Semanalmente, entrega reportagens investigativas de alto impacto, aprofundando temas relevantes e de interesse público. Cada edição é pensada para informar com responsabilidade, provocar reflexão e ampliar o entendimen-

to do público sobre assuntos que impactam diretamente a sociedade.

O programa adota uma linguagem moderna, acessível e direta, aproximando o telespectador de temas complexos sem perder profundidade. Questiona, contextualiza e cumpre seu papel social com seriedade.

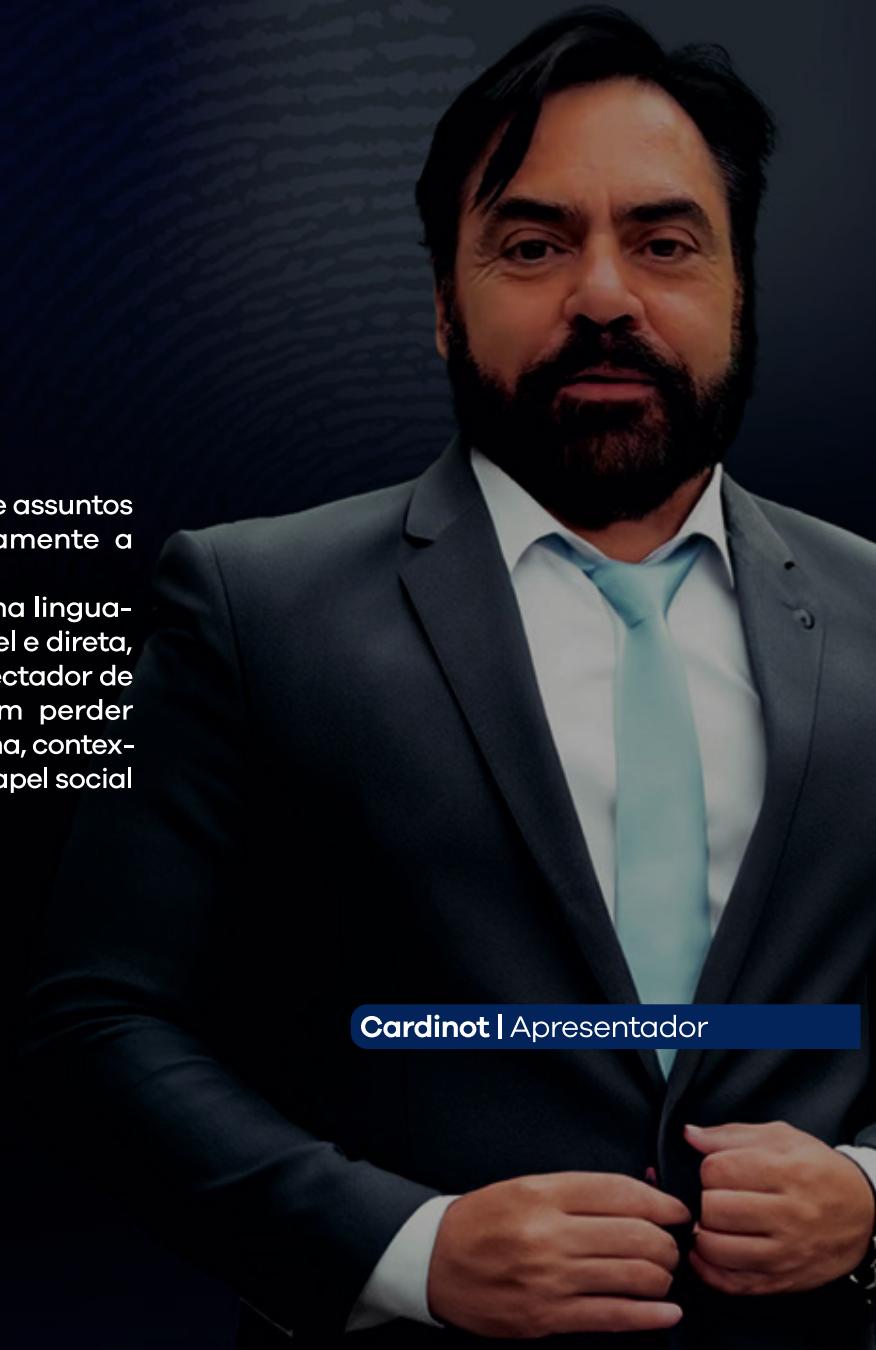
Sábado às 19h20
Horário de Brasília

Giro Brasil

O quadro complementa o conteúdo editorial ao apresentar, de forma dinâmica e objetiva, um resumo das principais notícias que movimentaram o Brasil ao longo da semana. Além disso, amplia o valor informativo do programa e oferece uma visão panorâmica dos acontecimentos mais relevantes do país.

**MEIO AMBIENTE | POLÍTICA | SEGURANÇA
ECONOMIA | PAUTAS SOCIAIS**

Cardinot | Apresentador





O Tecnogame é o ponto de encontro definitivo do futuro da tecnologia, dos games e da cultura pop. Consolidado como o principal festival de tecnologia e games do Brasil, o evento integra inovação, entretenimento e criatividade em uma experiência imersiva e de alto impacto, já tendo impactado mais de 300 mil pessoas nas últimas edições, capaz de engajar diferentes públicos e gerar valor real para marcas, parceiros e comunidades. "Estamos construindo mais do que um evento, estamos criando um movimento", afirma Andryw Antony, CEO do Tecnogame.

Nascido em Manaus e expandindo-se para capitais estratégicas como Distrito Federal em Brasília, Porto Velho em Rondônia e Macapá no Amapá, o festival vai além das competições tradicionais. Oferece um ecossistema completo de experiências, reunindo e-sports, cultura geek, startups, tecnologia e entretenimento em um ambiente vibrante, inclusivo e dinâmico, com milhares de participantes, dezenas de atrações e uma presença crescente em diferentes regiões do país.

► 2022 A 2025



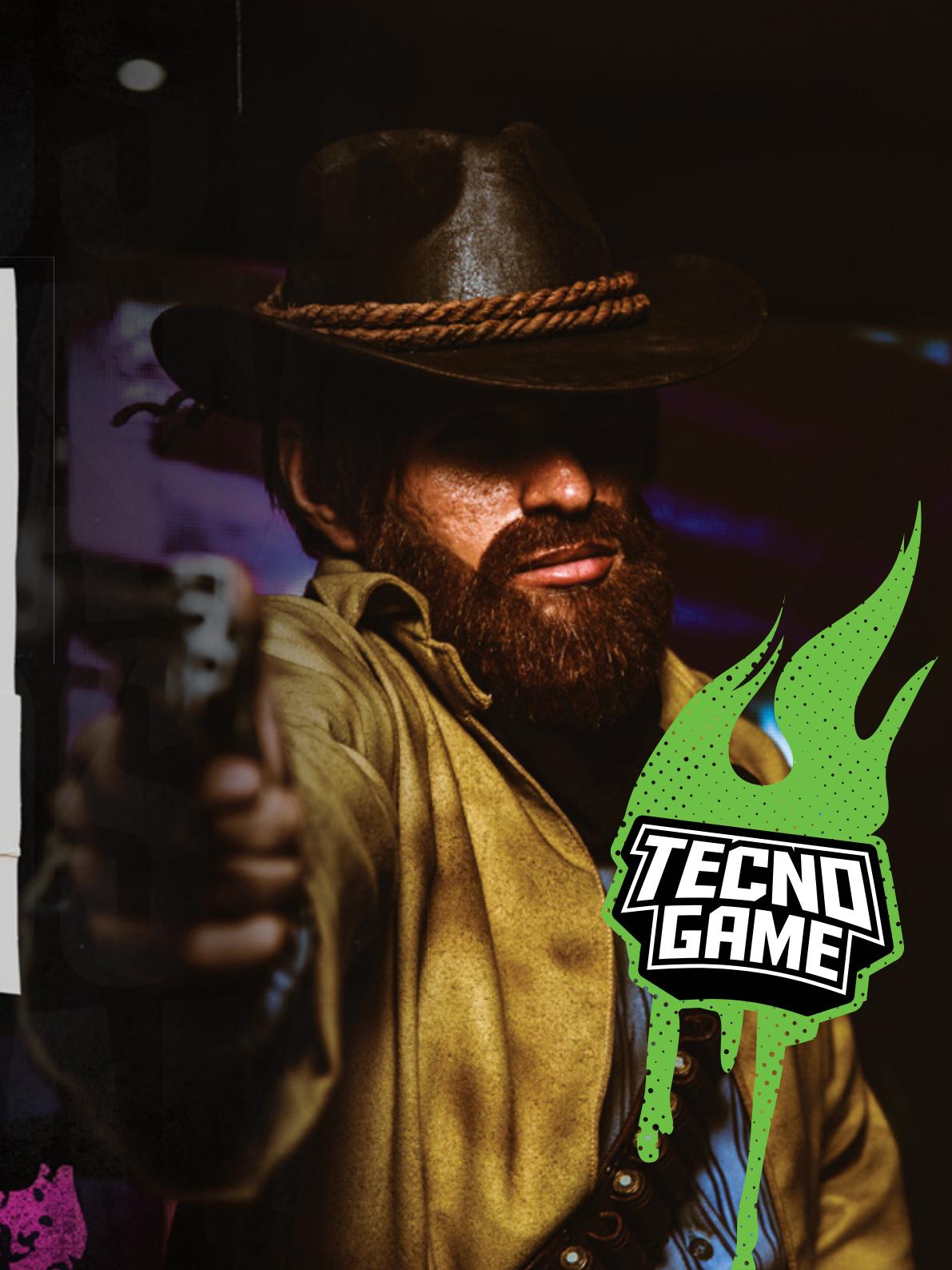
+203 mil
participantes



102 toneladas
de alimentos arrecadados



+5100 empregos
diretos e indiretos



TECNO
GAME



No Tecnogame, diferentes universos se conectam em um só lugar, com experiências para todos os perfis.

 **Torneio de Free Fire, Valorant, League of Legends e Just Dance**

 **Áreas de Games Retrô**

 **Arena de Realidade Virtual**

 **Exposição de Jogos Independentes**

 **Atrações Nacionais da Dublagem de Conteúdos Geek**

 **Palestras com Especialistas**

 **Rodadas de Negócios**

 **Batalhas de Rima**

 **Concursos de Cosplay**

 **Shows Nacionais**

Em 2025, o evento ganhou o Brasil em um programa especial ao vivo para os 7 estados do Grupo Norte de Comunicação através do SBT, e também transmissão simultânea pelas redes sociais. Um conteúdo premium, em que atinge toda a família.



**ASSISTA
AQUI!**





O GRANDE PITCH

NXS HUB.

É o primeiro *reality show* brasileiro dedicado à inovação aberta, que transforma ideias em soluções concretas e posiciona marcas como agentes de transformação.

Em um formato inédito, dinâmico e gamificado, o programa conecta *startups*, tecnologia e mercado, colocando desafios reais propostos por empresas patrocinadoras no centro da competição, garantindo visibilidade qualificada e associação direta à inovação.

Para as marcas e instituições, isso representa posicionamento estratégico, geração de *insights*, aproximação com talentos e fortalecimento da imagem associada à inovação, tecnologia e futuro.

O Grande Pitch é entretenimento, mas também relevância, engajamento e valor real para anunciantes e instituições que desejam se posicionar no centro das transformações que moldam o futuro dos negócios no Brasil.

+100 mil
telespectadores

Classes D e E

Perfil Líder de Audiência
entre Jovens e Adultos

MOVIMENTA

NEGÓCIOS E
OPORTUNIDADES

O MOVIMENTA – Negócios e Oportunidades é um projeto editorial criado para dar visibilidade a iniciativas empreendedoras e dar dicas de emprego, renda e mercado de trabalho.

O programa conecta o público à realidade de empreendedores, trabalhadores, autônomos e profissionais que acreditam na iniciativa, criatividade e superação como caminhos para transformar histórias e impulsionar o desenvolvimento econômico e social.

A cada edição, o MOVIMENTA apresenta histórias reais de pessoas e empresas que refletem empreendedorismo, inovação, empregabilidade e qualificação profissional, traduzindo a força de quem faz girar a economia com trabalho, coragem e propósito.

Com linguagem acessível, dinâmica e humana, transforma temas econômicos em experiências reais e compreensíveis, criando identificação, emoção e incentivo. Cada conteúdo reforça o compromisso do Grupo Norte de Comunicação com o fortalecimento econômico da região e com a valorização das histórias da nossa gente.

Reportagens e
Quadros Especiais
na TV

Reforço na Rádio
com Entrevistas e
Boletins

Conteúdo Digital
Exclusivo

Líder em Audiência
de Jovens Adultos
nas Classes D e E

CONTATOS COMERCIAIS

PARA INFORMAÇÕES COMERCIAIS, ENTRE EM CONTATO
COM O GERENTE RESPONSÁVEL PELA SUA REGIÃO.

ACRE

GERENTE COMERCIAL: MANOEL MAIA
DE SOUZA JÚNIOR
TELEFONE: (68) 99205-9211
E-MAIL: DIRECAO@TVNORTEACRE.COM.BR

AMAZONAS

GERENTE COMERCIAL: MARCELA DIAS
TELEFONE: (92) 99204-2905
E-MAIL: GERENCIACOMERCIAL@TVNORTEAMAZONAS.COM.BR

AMAPÁ

GERENTE COMERCIAL: FELIPE PEIXOTO
TELEFONE: (96) 9 8114-5257
E-MAIL: GERCOMERCIAL@TVNORTEAMAPA.COM.BR

BRASÍLIA

GERENTE COMERCIAL: RODRIGO TABORDA
TELEFONE: (42) 99121-3031
E-MAIL: DIRNACIONALMERCADO@GRUPONORTECOMUNICACAO.COM.BR

PARÁ

GERENTE COMERCIAL: CARLOS AMORIM
TELEFONE: (91) 99120-2020
E-MAIL: DIRECAO@TVNORTEPARA.COM.BR

RORAIMA

GERENTE COMERCIAL: ALFREDO BORBA
TELEFONE: (42) 99852-9909
E-MAIL: DIRECAORORAIMA@GRUPONORTECOMUNICACAO.COM.BR

RONDÔNIA

GERENTE COMERCIAL: LÉIA MATOS
TELEFONE: (69) 99252-5285
E-MAIL: DIRECAO@TVNORTERONDONIA.COM.BR

PARAÍBA

JOÃO PESSOA
GERENTE COMERCIAL: DIEGO BARBOSA
TELEFONE: (61) 99104-6161
E-MAIL: DIEGO.BARBOSA@TVNORTEPARAIBA.COM.BR

CAMPINA GRANDE

GERENTE COMERCIAL: JACIELMA CANTALICE
TELEFONE: (83) 98855-5117
E-MAIL: JACIELMA.CANTALICE@TVNORTEPARAIBA.COM.BR

TOCANTINS

GERENTE COMERCIAL: MARIANA FERREIRA
TELEFONE: (63) 98412-9676
E-MAIL: DIRECAO@TVNORTETOCANTINS.COM.BR

REDES SOCIAIS

 INSTAGRAM
@GRUPONORTEDECOMUNICACAO
@GNCNEGOCIOS

 TIKTOK
@TVNORTEAMAZONAS

 LINKEDIN
/GRUPONORTEDECOMUNICACAO

