



# BRASIL DE CORAÇÃO

LANÇAMENTOS 2026



**Onde Marcas Ganham  
Alcance e Relevância**





Na comunicação e na mídia, nosso papel é garantir transparência, dar visibilidade aos fatos e ajudar a sociedade a compreender a realidade de forma responsável e imparcial.

O Grupo NC nasce com esse compromisso: levar informação verdadeira não apenas para a capital, mas também para o interior, alcançando regiões que historicamente tiveram pouco espaço na mídia. Acreditamos que comunicar é conectar histórias, pessoas e territórios, é dar voz ao telespectador, ao ouvinte e ao leitor, aproximando quem vive a realidade local de um jornalismo presente e acessível.

Sabemos que o jornalismo tem, sim, a capacidade de transformar vidas quando exercido com seriedade, independência e responsabilidade social.

É com essa visão que estamos presentes em todo o país, promovendo conectividade, interatividade e entretenimento, sem abrir mão da veracidade. Construimos uma comunicação próxima, verdadeira e acessível, capaz de gerar impacto real e positivo na vida das pessoas.

**SÉRGIO BRINGEL**

**Presidente do Grupo Norte de Comunicação**

## FICHA TÉCNICA

### DIRETORIA E GESTÃO

**Presidente:** Sérgio Bringel

**Diretor Nacional:** Elton Bittencourt

**Diretor Comercial Nacional:** Rodrigo Taborda

**Diretor de Conteúdo Nacional:** Álvaro Ma Corado

**Diretor Nacional da Rádio Liga:** Adriano Guimarães

### CONTEÚDO EDITORIAL

**Coordenação Editorial:** Álvaro Ma Corado

**Editora-Chefe:** Samira Benoliel

**Redação:** Álvaro Ma Corado, Caroline Thomé, Filipe Barreto, Flávia Maia Ribeiro, Marcela Dias, Samira Benoliel, Thalya Serrão

### CRIAÇÃO E DESIGN

**Direção de Arte:** Antônio Belmont

**Projeto Gráfico:** Antônio Belmont

**Design Gráfico e Diagramação:** Antônio Belmont, Guinevere Aydem, Isabely Melo, Klinton Gean Mosca

### IMAGENS

**Fotografia:** Filipe Barreto

**Banco de Imagens:** Freepik

**Imagens Institucionais:** Acervo GNC

### COMERCIAL E PUBLICIDADE

**Gerente Comercial do Amazonas:** Marcela Dias

**Gerente de Marketing do Amazonas:** Caroline Thomé

**Gerente de Programação e Audiência:** Thalya Serrão

**Gerente de OPEC:** Alessandra Mota

**Gerente de Soluções e Produtos:** Arícia Dias

# Quem somos

O Grupo Norte de Comunicação é uma plataforma de mídia que transforma audiência em resultado. Atuando de forma integrada em televisão, rádio e digital, conectamos marcas a milhões de pessoas todos os dias, com forte presença regional, credibilidade e conteúdo que gera identificação real com o público.

Desde 2020, com a aquisição de emissoras de televisão e rádio, além da criação de portais de notícias e redes sociais, consolidamos um ecossistema multiplataforma com impacto em 9 estados do Brasil, e internacionalmente através de nossos produtos digitais.

Oferecemos uma das melhores soluções crossmedia do mercado, integrando conteúdos originais produzidos e anunciados em todas as nossas plataformas, garantindo uma ampla distribuição de mídia para todos os públicos.





# ALCANÇAMOS **+25 MILHÕES** DE PESSOAS

 **26** emissoras

 **05** rádios

## E todo o Brasil com

 **05** portais segmentados

 **01** portal nacional



**ACRE**

Rio Branco, Bajuri e  
Senador Guiomard

**AMAPÁ**

Macapá e Santana

**AMAZONAS**

Manaus, Careiro da  
Várzea, Iranduba,  
Manacapuru, Parintins  
e Tefé

**BRASÍLIA**

DF + 35 municípios do  
entorno

**PARÁ**

Belém, Mosqueiro,  
Santarém,  
Ananindeua,  
Marituba, Benevides,  
Santa Isabel,  
Barcarena

**RONDÔNIA**

Porto Velho,  
Ariquemes, Cacoal,  
Jaru, Ji-Paraná, Ouro  
Preto do Oeste, Rolim  
de Moura, Pimenta  
Bueno, Vilhena e  
Colorado do Oeste  
Candeias do Jamari

**PARAÍBA**

João Pessoa e  
Campina Grande

**RORAIMA**

Boa Vista e Cantá

**TOCANTINS**

Palmas, Araguaína e  
Gurupi



"Nossa missão é transformar audiência em conexão, pauta em impacto, marca em protagonista.

Unimos jornalismo, creators, tecnologia e criatividade em uma única plataforma estratégica, capaz de falar com milhões de pessoas, respeitando culturas, contextos e comunidades.

Publicidade e conteúdo se potencializam. Toda história contada reflete nossa crença de que comunicação é poder, transformação e a força que move mercados."

**ELTON BITTENCOURT**

Diretor Nacional do  
Grupo Norte de Comunicação



## Notícia e contexto o tempo todo

O Canal NC News é o canal de televisão de notícias do ecossistema NC News, criado para acompanhar o ritmo do Brasil em tempo real, sem abrir mão de análise, contexto e leitura estratégica dos fatos. Combina hard news, política, economia, debates e entrevistas, voltado a quem precisa tomar decisões, formar opinião e entender o país em movimento.

### DIFERENCIAL EDITORIAL



Tempo Real



Política & Economia



Territórios



Contexto



Multiplataforma

## UM CANAL NACIONAL

A programação integra conteúdo produzido em São Paulo, Brasília e nas regiões, permitindo que o Brasil seja contado a partir dos territórios, sem perder coesão editorial.

O que nasce localmente pode se tornar pauta nacional.

**O que é nacional ganha leitura regional.**

## CANAIS

O Canal NC News será distribuído em toda a rede de emissoras do grupo, ocupando sempre o subcanal digital (.2) da TV Norte em cada estado, garantindo identidade nacional, fácil memorização e presença multiplataforma.

## PRESENÇA DIGITAL

- ✓ YouTube: @NCNews
- ✓ Conteúdo ao vivo, cortes, programas, análises e cobertura contínua
- ✓ Integração total com o portal NC News e demais plataformas digitais



# PROGRAMAÇÃO DIÁRIA

**05h às 08h**

**NC BRASIL | MANHÃ**

O dia começa com os fatos mais importantes do país. Política, economia, decisões institucionais, e os primeiros impactos do noticiário nacional e internacional.

**12h às 14h**

**PODER & OPINIÃO**

Política nacional, Congresso, STF, Governo Federal, bastidores e os impactos das decisões institucionais, com análise plural e mediação editorial.

**18h às 20h**

**BOA NOITE AMAZÔNIA**

Debate regional focado nos grandes temas políticos, econômicos e institucionais da Amazônia e do Norte do país, com leitura estratégica do território.

**21h às 22h**

**CONVERSA POLÍTICA**

Entrevistas locais e nacionais com lideranças, autoridades e personagens centrais do debate público.

**22h às 00h**

**PODCASTS NC NEWS**

Exibição de podcasts do NC News, integrando TV, digital e streaming em conteúdos de análise, entrevistas e bastidores.



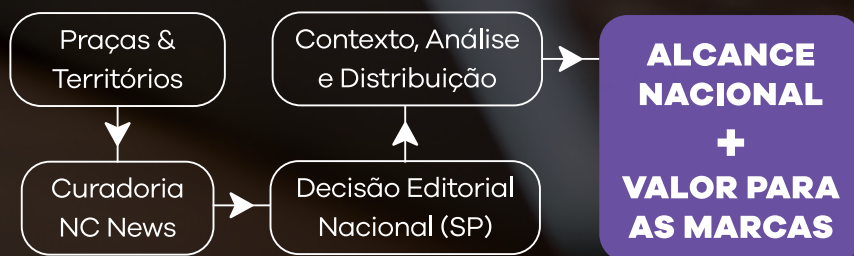
## Amplificando o Brasil real

O NC News é um hub nacional de hard news, política, economia e análise, com sede editorial em São Paulo. Atua como centro de decisão editorial para pautas de impacto nacional, absorvendo conteúdos estratégicos das regiões, contextualizando e redistribuindo com crédito à origem. Não é um portal de volume nem um concorrente das praças locais. É um organizador de conteúdos que precisam de relevância nacional.

### O que não é

- ✗ Fábrica de notas
- ✗ Portal policial
- ✗ Concorrentes das praças
- ✗ Publicidade disfarçada

### Como funciona



As informações nascem nas ruas e espaços locais, nos contextos da vida cotidiana e nos bastidores regionais. O papel do NC News é identificar o que ultrapassa essas fronteiras, agregar contexto político e econômico e redistribuir com inteligência em amplitude nacional, em uma orquestração de relevância.

## PLATAFORMAS DE INFLUÊNCIA

### • NC CONTEXTO

Think tank fechado do NC News criado para organizar o debate nacional, reunir decisores e aprofundar temas estratégicos que impactam o Brasil real. Funciona como um espaço de escuta qualificada, mediação editorial e construção de entendimento, sempre com curadoria rigorosa e blindagem institucional. Não é um evento promocional. É um ambiente de reflexão para quem decide antes de agir.

### • HORIZONTE NC

Clube editorial exclusivo do NC News voltado à antecipação de cenários, leitura de tendências e construção de visão estratégica de médio e longo prazo. Reúne líderes, marcas e instituições em um ambiente fechado de relacionamento contínuo, conteúdo qualificado e inteligência editorial. O foco não é o factual imediato, mas o que está se formando no horizonte e exige decisão hoje.

**Marcas** compram  
*contexto, inteligência e alinhamento*

## PRAÇAS DO ECOSISTEMA

### PRAÇAS PRINCIPAIS

 **imediato**

 **PODER**

 **AMAZÔNIA  
INCRÍVEL**

 **F  
FOLHA ESPORTIVA**

 **QG  
do automóvel**

### PRAÇAS AFILIADAS

Centenas de sites em todo o Brasil, com forte atuação regional, conectados por modelo de afiliação e revenue share.

**Toda grande pauta nacional nasce em algum lugar.**



# NC CREATORS

Somos a **maior plataforma de influenciadores** do Norte e Nordeste do Brasil. Um ecossistema profissional que reúne apresentadores de TV, repórteres, comunicadores regionais, influenciadores digitais e criadores de conteúdo locais. Todos conectados a uma das maiores redes regionais de comunicação do país, com atuação integrada em TV, rádio, portais e redes sociais. Um novo negócio estruturado, com foco em resultados.



Credibilidade



Proximidade



Identificação



Território



"No NC NEWS, acreditamos que credibilidade, alcance e segurança editorial não são apenas valores, são compromisso. Aqui, publicidade respeita conteúdo, e conteúdo respeita a marca. Jornalismo, creators, marcas e tecnologia não competem entre si; eles se organizam, se conectam e se potencializam para gerar impacto real em cada território."

**ÁLVARO MA CORADO**  
Diretor Nacional de Conteúdo e Inovação  
do Grupo Norte de Comunicação

## Gente e influência de verdade



Marcas conversam com pessoas que o público já conhece, confia e respeita. É nesse cenário que nasce o NC Creators, um projeto estratégico para organizar, fortalecer e monetizar a influência real que já existe no Norte e Nordeste do país.

**A COMUNICAÇÃO MUDOU.  
A INFLUÊNCIA TAMBÉM.**

*Influência deixou de ser  
fama e virou confiança.*



# Um ecossistema organizado em três frentes

## FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO

Os talentos passam por um processo contínuo de

- ✓ Posicionamento digital
- ✓ Narrativa e storytelling
- ✓ Uso estratégico das redes sociais
- ✓ Ética, reputação e imagem pública
- ✓ Produção de conteúdo com propósito

## ORGANIZAÇÃO E GOVERNANÇA

Cada creator faz parte de uma rede organizada, com

- ✓ Segmentação por nicho (jornalismo, esporte, agro, cultura, cotidiano)
- ✓ Diretrizes claras de atuação
- ✓ Alinhamento editorial com o Grupo Norte de Comunicação
- ✓ Segurança jurídica e institucional

## ATIVAÇÃO COMERCIAL E RESULTADO

O NC Creators conecta marcas a públicos reais por meio de

- ✓ Campanhas com creators regionais
- ✓ Conteúdo nativo e autêntico
- ✓ Distribuição integrada (TV + digital + redes)
- ✓ Ações de influência com foco em conversão

As marcas deixam de falar **sobre o Norte** e passam a falar **com o Norte**, usando vozes que o público já reconhece e confia.

## O que o anunciante ganha?



Públicos segmentados por região e interesse



Influência legítima



Conteúdo que não soa como anúncio



Distribuição ampliada



Reputação e conversão



🕒 Domingo às 10h00  
Horário de Brasília

## A força do agronegócio

O campo é fonte de **alimento, riqueza e desenvolvimento**, e cada produção carrega histórias de dedicação, inovação e conexão com a terra. É nesse universo que nasce o dominical NC AGRO valorizando produtores, tecnologias, práticas sustentáveis e iniciativas que fortalecem toda a cadeia produtiva.

Com uma **linguagem acessível, leve e próxima do público**, a atração **percorre cidades, fazendas e mercados**, destacando desde pequenas propriedades familiares até grandes empreendimentos. O programa mostra como o **trabalho no campo impacta a vida de todos**, revelando esforço, criatividade e cuidado.

Além de cobrir novidades e tendências do setor, o conteúdo incentiva a adoção de práticas sustentáveis, inovação tecnológica e valorização de produtos locais. Dá espaço para histórias, mostrando produtores, trabalhadores e empreendedores que fazem do agro uma força transformadora, celebrando o campo, inspirando novos projetos e fortalecendo a conexão entre quem produz e quem consome.



Carol Brazil | Apresentadora

O agronegócio representa  
aproximadamente  
**24 % do PIB do Brasil**

CEPEA/USP 2023

## Eleições Conectadas: Informação que Gera Impacto

As eleições brasileiras nunca estiveram tão próximas do público. Com um ecossistema completo de comunicação, o Grupo Norte de Comunicação entrega informação em tempo real para todas as telas, garantindo que cada voto, debate e resultado sejam acompanhados com precisão, profundidade e credibilidade.

Por meio de atuação integrada em televisão, rádio, portais de notícias e redes sociais, oferecemos uma cobertura multiplataforma que conecta jornalistas, especialistas e audiência em uma experiência contínua e envolvente. Notícias, entrevistas, análises e dados são apresentados de forma clara, acessível e confiável, permitindo que o cidadão acompanhe o processo eleitoral de maneira consciente, segura e bem informada.

- ✓ Atualizações em tempo real
- ✓ Análises especializadas
- ✓ Transmissões ao vivo
- ✓ Interatividade com o público
- ✓ Entrevistas exclusivas

A cobertura com **participação**  
**cidadã, confiança e impacto real.**



História de memória  
afetiva com o brasileiro

**1,5 milhão**  
de telespectadores  
alcançados

Fonte: Kantar Ibope Media | Instar Analytics | TV Norte Amazonas  
| Faixa horária 6h às 30h | Audiência Domiciliar (rat%) e Alcance  
Individual (COV#) | Janeiro a Dezembro de 2025

## Somos a maior rede de afiliadas SBT do Brasil!

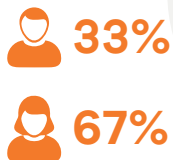
O Grupo Norte de Comunicação é hoje a força que conecta milhões de pessoas aos melhores conteúdos de entretenimento e informação da TV aberta. Com emissoras próprias em Amazonas, Tocantins, Acre, Rondônia, Roraima e Paraíba, o grupo leva a programação da rede nacional e local para regiões estratégicas, garantindo proximidade com o público que se traduz em credibilidade, relevância e presença real no dia a dia das famílias.

### DIVERSÃO. FAMÍLIA. INFORMAÇÃO.

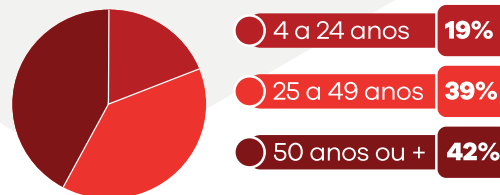
O SBT, fundado em 1981 por Silvio Santos, é referência nacional em programação familiar, jornalismo acessível, entretenimento leve e conteúdo infantil icônico, sendo capaz de atravessar gerações com programas de auditório, realities, novelas e jornalismo multi-plataforma. Integrando essa tradição com a identidade do Grupo Norte, nossas afiliadas tornam-se pontos de conexão

entre a audiência e as marcas. Essa parceria representa uma rede viva, que une tecnologia, conteúdo e proximidade. Informação que respeita o público, entretenimento que aproxima famílias e oportunidades para quem deseja dialogar com suas comunidades. Aqui, sua história tem espaço para ser contada, fortalecendo a presença da televisão aberta e digital em todas as telas e contextos de quem ama sorrir e cantar na emissora do aviãozinho!

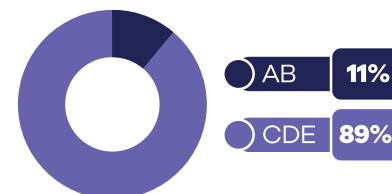
#### GÊNERO



#### IDADE



#### CLASSES



Fonte: Kantar Ibope Media | Instar Analytics | Manaus | Faixa Horária 6h às 24h | Perfil (ADH%) | 2025

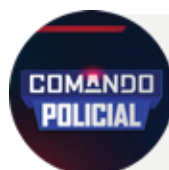
## Programas que entregam audiência e resultado

(Horário de Brasília)



**Gênero:** Informativo, matinal, serviço, utilidade pública

⌚ Seg a sex | 6h45



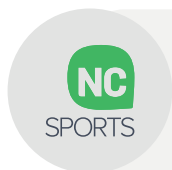
**Gênero:** Noticiário, policial, entretenimento

⌚ Seg a sex | 11h



**Gênero:** Jornalismo Comunitário

⌚ Seg a sex | 12h • Sáb | 13h



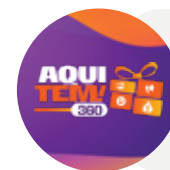
**Gênero:** Esportivo

⌚ Seg a sex | 13h30



**Gênero:** Noticiário

⌚ Seg a sex | 18h30



**Gênero:** Infomercial

⌚ Sáb | 12h



**Gênero:** Revista Eletrônica

⌚ Dom | 10h



**Gênero:** Revista Eletrônica de Turismo e Cultura

⌚ Dom | 10h



**Gênero:** Revista Eletrônica Gastronômica

⌚ Dom | 10h

**Esteja presente. Conecte. Gere resultados.**





## Programação variada com qualidade!

A Band TV (Rede Bandeirantes) é uma das principais redes de televisão aberta do Brasil.

Com uma trajetória sólida de mais de 80 anos, a emissora se destaca por informar, engajar e dialogar com milhões de brasileiros todos os dias, sendo referência nacional em agilidade, análise e cobertura dos fatos que impactam o país.

- ★ **Jornalismo de credibilidade**
- ★ **Entretenimento relevante**
- ★ **Força esportiva**

Essa potência nacional encontra no Grupo Norte de Comunicação um parceiro estratégico de expansão regional por meio da NC TV BAND, operando hoje no Amapá e em Roraima, com foco em jornalismo forte, programação conectada ao cotidiano e conteúdos que respeitam a identidade cultural de cada lugar.

A NC TV transforma informação em serviço, notícia em impacto e audiência em engajamento, unindo a força editorial da Band

à inteligência regional do Grupo Norte para fazer uma televisão dinâmica, próxima do público e preparada para expandir sua atuação para novos mercados e praças estratégicas.

Com isso, eleva as marcas a um ambiente de investimento seguro, com enorme potencial de posicionamento e resultados reais com um público que busca confiança e maturidade na interação com produtos jornalísticos ou de entretenimento!

**É a maior emissora de conteúdo esportivo da TV aberta com mais de 32 horas semanais!**

Fonte: Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | NET | Período: Janeiro a Agosto de 2025 | Total indivíduos | Gênero: esporte e futebol | Variável: Duração



## Programas que fazem parte do dia a dia

(Horário de Brasília)



AMAPÁ

**Gênero:** Informativo,  
prestação de serviço

🕒 Seg a sex | 12h



RORAIMA

**Gênero:** Revista eletrônica,  
Variedades, comportamento

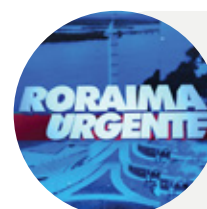
🕒 Seg a sex | 12h



RORAIMA

**Gênero:** Informativo,  
prestação de serviço

🕒 Seg a sex | 12h30



RORAIMA

**Gênero:** Noticiário, policial,  
cidades, local

🕒 Seg a sex | 17h30

**Leve sua marca para a nossa programação!**





## Evoluindo com você!

Fundada em novembro de 1999, a RedeTV! nasceu da transformação das cinco emissoras próprias que integravam a antiga TV Manchete, e hoje se conecta com todo o Brasil por meio de uma rede de afiliadas presente em todas as regiões do país.

Com uma programação que combina entretenimento, jornalismo, esporte e variedades, oferece talk shows, programas de auditório, humorísticos e revistas voltadas ao público feminino. Também destaca-se

pelos conteúdos jornalísticos e de entrevistas, garantindo informação e análise em diversos segmentos.

**1ª emissora do mundo a transmitir em 3D em TV aberta!**

É fonte de conexão do paraibano com informação, entretenimento e conteúdo de qualidade. Uma programação que combina jornalismo, variedades, esportes e entretenimento, refletindo a diversidade e a energia da Paraíba, oferecendo

ao público local uma experiência televisiva completa, moderna e próxima da realidade.

Com forte presença na região, somos uma plataforma de interação e participação, conectando anunciantes e marcas a um público engajado, diversificado e atento às novidades. Seja na informação, no entretenimento ou na cobertura de acontecimentos locais, a emissora se consolida como um canal estratégico, capaz de gerar impacto real e relevância para todos os públicos.

**Uma das maiores  
programações  
locais do estado!**

**+6h  
de conteúdo**

# A força da nossa programação no ar!

(Horário de Brasília)



**Gênero:** Informativo, matinal, prestação de serviço

⌚ Seg a sex | 6h



**Gênero:** Variedades

⌚ Seg a sex | 8h30



**Gênero:** Noticiário, policial, cidadão, comunitário, serviços

⌚ Seg a sex | 11h30



**Gênero:** Informativo, debate, político

⌚ Seg a sex | 13h30



**Gênero:** Informativo, policial, cidadão, comunitário, serviços

⌚ Seg a sex | 17h



**Gênero:** Programa de entrevistas

⌚ Seg a sex | 20h30

**Converse com nosso time comercial e descubra as melhores oportunidades!**





Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | DFE | DFE-JUN/2025 A AGO/2025 | DFE-NORTE FM/WEB | DFE-CLA AB | DFE-CLA C | DFE-CLA DE | DFE-15/19 | DFE-20/24 | DFE-25/29 | DFE-30/34 | DFE-35/39 | DFE-40/49 | DFE-50/59 | DFE-60E+ | DFE-AMBOS | 05-06 | Seg-Sab | P5% | Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | DFE | DFE-JUN/2025 A AGO/2025 | DFE-NORTE FM/WEB | DFE-FEM | DFE-MAS | DFE-CLA AB | DFE-CLA C | DFE-CLA DE | DFE-15/19 | DFE-20/24 | DFE-25/29 | DFE-30/34 | DFE-35/39 | DFE-40/49 | DFE-50/59 | DFE-60E+ | DFE-ACESSA I | DFE-ACESSA II | 05-00 | 2a-Dom | APN% | P5% | SHT%

## Liga FM: Uma frequência que cresce junto com o Brasil

Em um Brasil que se move todos os dias, o rádio segue vivo, relevante e presente. E em meio a tantas transformações, a Rádio Liga FM se consolida como uma plataforma de comunicação conectada, presente no dial, nas redes e nas experiências ao vivo, ocupando um espaço real na rotina das pessoas.

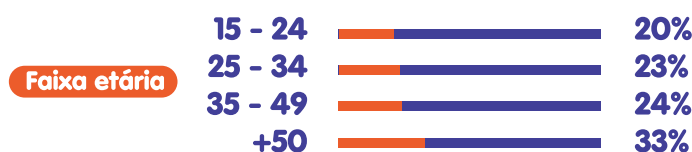
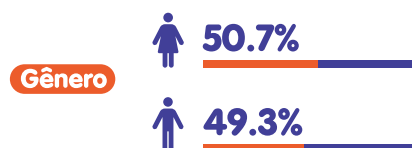
Com 24 horas de programação, a Liga FM une música, informação e entretenimento em uma grade viva, próxima e alinhada ao que é viral.

Promoções, ações de rua e cobertura de eventos especiais fortalecem essa conexão, aproximando a emissora dos ouvintes e criando identificação no dia a dia.

Em constante expansão, a Liga FM opera hoje com cinco emissoras próprias no Norte, Nordeste e Distrito Federal. Em um cenário em que 79% dos brasileiros sintonizam o rádio diariamente, segundo a Kantar IBOPE Media, a emissora entrega credibilidade, hábito e proximidade.

Agora, a Liga FM entra em um novo momento de expansão nacional, abrindo espaço para novos afiliados e convidando empresários, comunicadores e marcas que não querem apenas acompanhar o mercado, mas assumir protagonismo, competir com presença e fortalecer sua atuação a partir de uma rede estruturada, em crescimento contínuo, conectando o Brasil em uma só frequência.

**O Brasil se liga aqui.**





*"A Liga FM é um produto de comunicação desenhado para gerar resultado real para quem anuncia. Conseguimos unir o alcance e a credibilidade do rádio com a força do digital, formatos inteligentes e uma programação que faz parte da rotina das pessoas. A combinação de emoção, relevância e entrega faz da Liga FM uma das plataformas mais completas para construir presença e gerar negócios no Brasil."*

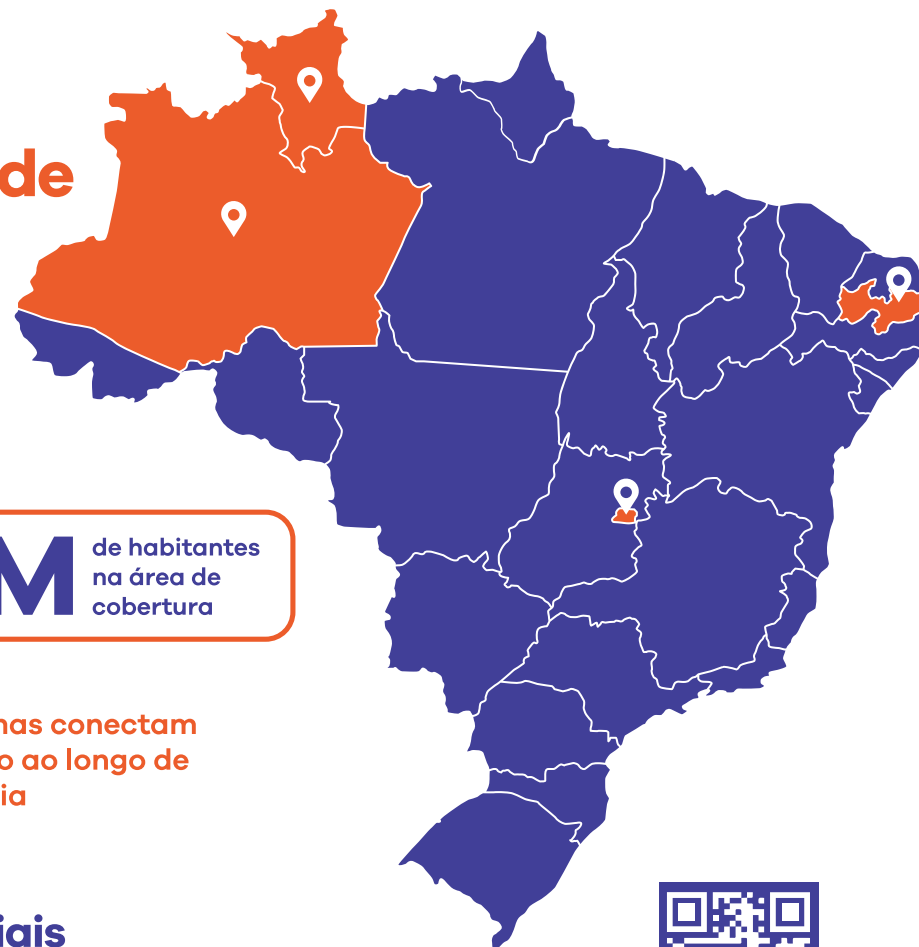
**ADRIANO GUIMARÃES**  
Diretor Nacional Rádio Liga Fm

**Oportunidade  
para novos  
afiliados!**

**05** **+7M** de habitantes  
Emissoras na área de cobertura

**+15** programas conectam  
o público ao longo de  
todo o dia

**Soluções comerciais  
flexíveis para marcas  
que querem resultado!**



SAIBA MAIS

## OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO

Trabalhamos com força estratégica que conecta pessoas, marcas e territórios de forma autêntica e impactante. Com atuação integrada em televisão, rádio, digital e soluções multiplataforma, o Grupo Norte transforma cada ponto de contato em uma experiência real, entregando mensagens ao público certo, no momento certo, com credibilidade, relevância e alcance qualificado.

A combinação de conteúdo de alta qualidade, storytelling envolvente e formatos publicitários inovadores converte investimento em performance, consolidando marcas, empresas e instituições como protagonistas. O comercial do Grupo Norte é uma ponte entre propósito e impacto.

Quem investe aqui passa a fazer parte de um ecossistema de influência, credibilidade e força regional, integrando marcas ao cotidiano, ao orgulho e à identidade do Norte e Nordeste do Brasil.



**Inteligência de Dados**



**Estratégia Multiplataforma**



**Segmentação precisa**



"Cada campanha se torna uma história viva, alinhando marcas a conteúdos que inspiram, entretêm e informam milhões de pessoas diariamente. São programas que moldam a opinião, rádios que acompanham a rotina, canais digitais que dialogam com cada comunidade, e influenciadores que traduzem tendências e confiança em cada território. Queremos gerar vínculo e criar identificação profunda."

**RODRIGO TABORDA**

Diretor Nacional Comercial do Grupo Norte de Comunicação

Cada projeto ou ação pode ser desenhado de forma personalizada, de acordo com os objetivos de comunicação, posicionamento e relacionamento de cada marca.

## POSSIBILIDADES COMERCIAIS

TV | Rádio | Portais | Redes Sociais



### Patrocínio Institucional e de Conteúdo

- Patrocínio de programas, quadros e séries
- Apoio institucional e cultural
- Patrocínio de transmissões e eventos especiais
- Naming rights de programas, espaços e projetos



### Ações Promocionais e de Engajamento

- Promoções, sorteios e concursos culturais
- Campanhas interativas e de engajamento digital
- Parcerias institucionais e experiências gamificadas



### Publicidade Tradicional

- VTs e spots
- Vinhetas e chamadas caracterizadas
- Breaks exclusivos e comerciais avulsos
- Merchandising e citações de marca



### Integração de Marca

- Product placement em cenários, estúdios e ambientes externos
- Inserção orgânica da marca na narrativa
- Presenças integradas em quadros e programas.



### Ações Crossmedia

- Campanhas integradas em TV, Rádio, Portais e Redes Sociais
- Estratégias 360° que reforçam mensagens em múltiplos ambientes
- Construção de presença contínua e consistente para sua marca



### Redes Sociais

- Conteúdo digital patrocinado
- Reels, stories e posts personalizados
- Vídeos institucionais e branded videos
- Lives e transmissões simultâneas com interação de marca
- Conteúdo exclusivo para YouTube e plataformas digitais



### Portais

- Matérias e publicidades patrocinadas
- Banners digitais estáticos e animados
- Destaques institucionais e conteúdo editorial sob medida
- Anúncios segmentados por geolocalização, garantindo maior precisão e relevância na entrega



### Branded Content

- Conteúdo proprietário de marca
- Séries, quadros e projetos editoriais
- Storytelling multiplataforma
- Conteúdo institucional, promocional ou de posicionamento
- Projetos especiais sob medida para marcas públicas e privadas



### Ativações e Experiências de Marca

- Ativações presenciais em eventos, feiras e arenas
- Ações de relacionamento e branding experience
- Experiências imersivas que fortalecem a conexão com o público

O Carnaval brasileiro é um dos maiores motores econômicos e de audiência do país, em um cenário onde consumo, emoção e atenção caminham juntos.

Com o Grupo Norte de Comunicação, as marcas contam com oportunidades de ativação em diferentes cenários e formatos, garantindo presença contínua antes, durante e depois das festividades. Essa exposição recorrente fortalece o reconhecimento e a relevância das marcas junto ao público.

Cada entrega é planejada para gerar impacto, proximidade e alta lembrança, associando **anunciantes à alegria, à cultura e à emoção que fazem do Carnaval um dos períodos de maior audiência do ano.**

Em 2025,  
marcamos  
presença em

**+40**  
**BLOCOS**

# NORTE FOLIA



fevereiro

**BRASIL 2025**

**R\$12 bi** de receita

**300 mil** turistas

A cobertura se estende de forma integrada por diferentes plataformas, combinando o impacto da TV, a proximidade do rádio e a força do digital. Transmissões ao vivo, conteúdos especiais e interação direta com o público constroem uma presença contínua ao longo de todo o Carnaval.

Norte Folia está onde o povo está. A alegria acontece e as marcas se conectam de verdade.

Com recordes históricos de público e semanas consecutivas de alta circulação, o **São João de Campina Grande** se consolida como um dos maiores ambientes de visibilidade do calendário nacional. Em 2025, a festa atingiu seu maior volume de presença já registrado, com picos diários inéditos, reforçando o potencial do evento como plataforma estratégica para marcas que buscam escala, frequência e impacto real.

Neste contexto, o Grupo Norte de Comunicação leva, ao vivo e em rede, de Campina Grande, para o país inteiro, com o projeto **Meu Brasil Junino**. Uma entrega de alto impacto que transforma a maior celebração junina do país em uma poderosa plataforma de visibilidade, conexão e posicionamento institucional para marcas, empresas e instituições públicas

e privadas. A programação une grandes atrações nacionais a uma cobertura estratégica, com conteúdos exclusivos, entradas ao vivo e entregas editoriais pensadas para gerar visibilidade contínua ao longo do evento.

É nesse ambiente de alta audiência e envolvimento popular que marcas e instituições encontram espaço para ativações, projetos especiais e ações institucionais com relevância real.

## O Maior São João do Mundo

Campina Grande (PB)



**Cobertura especial**  
com +1h de  
transmissão **ao vivo**



**Exibição na TV**  
para 6 estados

**Participação**  
especial de  
**Léo Dias**  
em 2025



junho

MEU **BRASIL**  
**JUNINO** 



**Arraial Flor do Maracujá**  
Porto Velho (RO)

**10 dias** de transmissão  
ao vivo

Crescimento de  
**+150%** nas interações  
no Instagram

**+3.5M** visualizações  
nas redes sociais



O Festival Norte Bumbás é uma festa que celebra a energia, tradição e o encanto dos bois-bumbás de Parintins, destacando a cultura de um povo que vive, torce e respira festival folclórico 365 dias ao ano, encantando pessoas e emocionando gerações.

Com uma programação ampla e envolvente, o especial reúne apresentações marcantes, bastidores, curiosidades, processos criativos, preparativos e os personagens que dão vida a essa tradição tão representativa, considerada patrimônio cultural do Amazonas.

maio

# NORTE BUMBÁS



Contempla espaços dedicados à comercialização de produtos regionais, exposições artísticas e à gastronomia típica, valorizando saberes, sabores e talentos locais.

O Festival Norte Bumbás se consolida como uma plataforma de valorização da identidade regional. O público mergulha nas histórias de cada comunidade, reconhece-se nas tradições e fortalece o sentimento de pertencimento, colabora para a preservação do patrimônio cultural e estimula a economia criativa local.



# O MAIOR **EVENTO** FOLCLÓRICO **ABERTO** DO **AMAZONAS**

GRATUITO

TRANSMITIDO  
PARA TODO  
O BRASIL



PRESENCIAL

**06 +30 mil**

edições  
consolidadas

pessoas acessando  
cultura



PORTAL NORTE

**+250**

matérias  
publicadas

**+215Mil**

visualizações

Tráfego qualificado  
e permanência do  
conteúdo além  
do evento



TELEVISÃO

**+540**

reportagens  
veiculadas

**+6.350**

inserções  
comerciais

**22,3Mil**

domicílios  
alcançados

Visibilidade ampliada  
e presença consistente  
na programação



RÁDIO | ESTÇÃO  
NORTE BUMBÁS

**12**

convidados  
no estúdio

**21**

entradas com flashes  
durante o evento  
e muito mais



REDES SOCIAIS

**+1,39M**

de contas  
alcançadas

**+240Mil**

interações e  
engajamento

**+11Mil**

visualizações  
do Youtube

Veja como foi a  
última edição



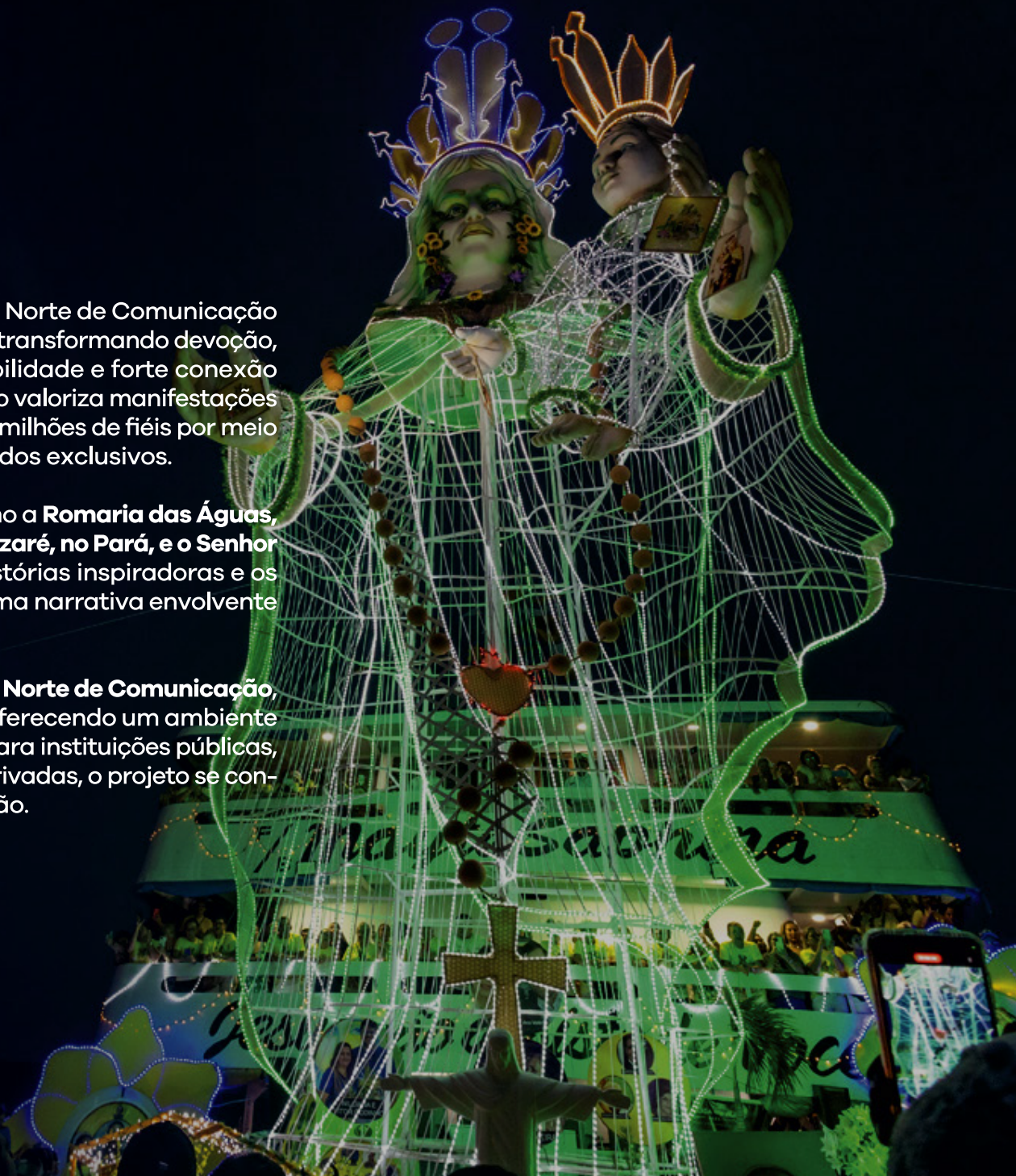
# Roteiros da Fé

O Roteiros da Fé é um projeto multiplataforma do Grupo Norte de Comunicação que acompanha os principais eventos religiosos do Brasil, transformando devoção, tradição e cultura em conteúdo de alto impacto, credibilidade e forte conexão emocional. Presente onde a fé mobiliza multidões, o projeto valoriza manifestações que fazem parte da identidade cultural do país e conecta milhões de fiéis por meio de reportagens especiais, transmissões ao vivo e conteúdos exclusivos.

Destaca celebrações de grande relevância nacional, como a **Romaria das Águas, em Parintins, Romaria da Penha, na Paraíba, o Círio de Nazaré, no Pará, e o Senhor do Bonfim, no Tocantins**. O projeto revela bastidores, histórias inspiradoras e os personagens que dão vida a cada evento, construindo uma narrativa envolvente que une espiritualidade, cultura e emoção.

Integrado ao **ecossistema de TV, rádio e digital do Grupo Norte de Comunicação**, o **Roteiros da Fé** amplia alcance, frequência e impacto, oferecendo um ambiente de alta confiança editorial e forte vínculo com o público. Para instituições públicas, governos, prefeituras, organizações religiosas e marcas privadas, o projeto se consolida como uma plataforma estratégica de comunicação.

**Tradição, pertencimento  
e responsabilidade social.**



# CÍRIO

de Nazaré

outubro

Entre as celebrações acompanhadas pelo projeto, o Círio de Nazaré se destaca como o maior evento religioso a céu aberto do mundo, reunindo milhões de devotos anualmente no Pará e consolidando-se como a vitrine máxima do impacto e da força do Roteiros da Fé.

Na transmissão da TV Norte Pará, em 2025, o projeto alcançou resultados expressivos e comprovados.



**470min**

ao vivo, conectando  
milhões de fiéis



**+6h**

de transmissão  
simultânea para 7 estados



**+88mil**

pessoas alcançadas  
somente em Belém



**120min**

vice-líder de  
audiência em Belém



**+56mil**

visualizações nas  
redes sociais



**+2,6MI**

de indivíduos impactados por  
6h de videomapping na  
Alfândega de Belém



É o projeto que transforma a música gospel em uma experiência de fé, cultura e engajamento. Com cobertura editorial e institucional, o projeto conecta artistas, igrejas, comunidades e público fiel, oferecendo conteúdo de alto impacto e relevância, tanto no ambiente religioso quanto na valorização cultural da região Norte.

Presente em televisão, rádio e digital, o Norte Louvor promove shows, entrevistas, bastidores e conteúdos exclusivos que celebram a espiritualidade e a devoção, ao mesmo tempo em que geram oportunidades de visibilidade e fortalecimento de marca para patrocinadores e parceiros institucionais. O projeto é referência em entretenimento cristão regional, reunindo milhares de espectadores, fiéis e fãs da música gospel em eventos presenciais e transmissões ao vivo.

**MARCA DE SUCESSO,  
FÉ E CONEXÃO COM  
O PÚBLICO!**

**04**

Edições em 2025

**+250**

inscritos

**315**

horas assistidas no Youtube

**+200Mil**

visualizações nos  
conteúdos produzidos

# Norte

## INVESTIGAÇÃO



Sábado às 19h20  
Horário de Brasília

Em um cenário onde a informação precisa ser clara, responsável e confiável, o Norte Investigação se apresenta como um espaço essencial para quem busca entender os fatos além da superfície. Exibido todos os sábados, o programa é transmitido simultaneamente para todos os veículos do Grupo Norte de Comunica-

ção, garantindo ampla cobertura e forte alcance regional e nacional.

Semanalmente, entrega reportagens investigativas de alto impacto, aprofundando temas relevantes e de interesse público. Cada edição é pensada para informar com responsabilidade, provocar reflexão e ampliar o entendi-

mento do público sobre assuntos que impactam diretamente a sociedade.

O programa adota uma linguagem moderna, acessível e direta, aproximando o telespectador de temas complexos sem perder profundidade. Questiona, contextualiza e cumpre seu papel social com seriedade.

### Giro Brasil

O quadro complementa o conteúdo editorial ao apresentar, de forma dinâmica e objetiva, um resumo das principais notícias que movimentaram o Brasil ao longo da semana. Além disso, amplia o valor informativo do programa e oferece uma visão panorâmica dos acontecimentos mais relevantes do país.

**MEIO AMBIENTE | POLÍTICA | SEGURANÇA  
ECONOMIA | PAUTAS SOCIAIS**

**Cardinot** | Apresentador





O Tecnogame é o ponto de encontro definitivo do futuro da tecnologia, dos games e da cultura pop. Consolidado como o principal festival de tecnologia e games do Brasil, o evento integra inovação, entretenimento e criatividade em uma experiência imersiva e de alto impacto, já tendo impactado mais de 300 mil pessoas nas últimas edições, capaz de engajar diferentes públicos e gerar valor real para marcas, parceiros e comunidades. "Estamos construindo mais do que um evento, estamos criando um movimento", afirma Andryw Antony, CEO do Tecnogame.

Nascido em Manaus e expandindo-se para capitais estratégicas como Distrito Federal em Brasília, Porto Velho em Rondônia e Macapá no Amapá, o festival vai além das competições tradicionais. Oferece um ecossistema completo de experiências, reunindo e-sports, cultura geek, startups, tecnologia e entretenimento em um ambiente vibrante, inclusivo e dinâmico, com milhares de participantes, dezenas de atrações e uma presença crescente em diferentes regiões do país.

 **2022 A 2025**



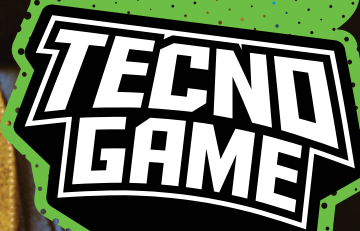
**+203 mil**  
participantes




**102 toneladas**  
de alimentos arrecadados



**+5100 empregos**  
diretos e indiretos





No Tecnogame, diferentes universos se conectam em um só lugar, com experiências para todos os perfis.



**Torneio de Free Fire, Valorant, League of Legends e Just Dance**



**Palestras com Especialistas**



**Áreas de Games Retrô**



**Rodadas de Negócios**



**Arena de Realidade Virtual**



**Batalhas de Rima**



**Exposição de Jogos Independentes**



**Concursos de Cosplay**



**Atrações Nacionais da Dublagem de Conteúdos Geek**

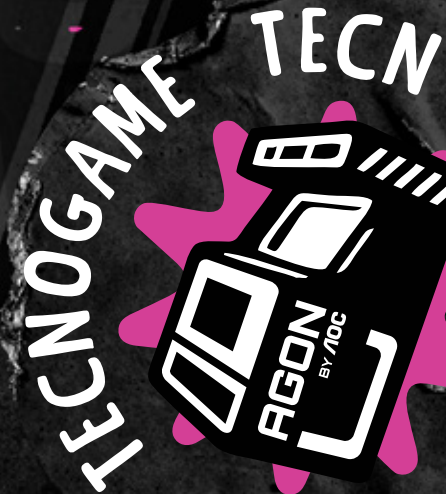


**Shows Nacionais**

Em 2025, o evento ganhou o Brasil em um programa especial ao vivo para os 7 estados do Grupo Norte de Comunicação através do SBT, e também transmissão simultânea pelas redes sociais. Um conteúdo premium, em que atinge toda a família.



**ASSISTA  
AQUI!**





É o primeiro *reality show* brasileiro dedicado à inovação aberta, que transforma ideias em soluções concretas e posiciona marcas como agentes de transformação.

Em um formato inédito, dinâmico e gamificado, o programa conecta *startups*, tecnologia e mercado, colocando desafios reais propostos por empresas patrocinadoras no centro da competição, garantindo visibilidade qualificada e associação direta à inovação.

Para as marcas e instituições, isso representa posicionamento estratégico, geração de *insights*, aproximação com talentos e fortalecimento da imagem associada à inovação, tecnologia e futuro.

O Grande Pitch é entretenimento, mas também relevância, engajamento e valor real para anunciantes e instituições que desejam se posicionar no centro das transformações que moldam o futuro dos negócios no Brasil.

**+100 mil**  
telespectadores

**Classes D e E**

**Perfil Líder de Audiência  
entre Jovens e Adultos**

# MOVIMENTA

NEGÓCIOS E OPORTUNIDADES

O MOVIMENTA – Negócios e Oportunidades é um projeto editorial criado para dar visibilidade a iniciativas empreendedoras e dar dicas de emprego, renda e mercado de trabalho.

O programa conecta o público à realidade de empreendedores, trabalhadores, autônomos e profissionais que acreditam na iniciativa, criatividade e superação como caminhos para transformar histórias e impulsionar o desenvolvimento econômico e social.

A cada edição, o MOVIMENTA apresenta histórias reais de pessoas e empresas que refletem empreendedorismo, inovação, empregabilidade e qualificação profissional, traduzindo a força de quem faz girar a economia com trabalho, coragem e propósito.

Com linguagem acessível, dinâmica e humana, transforma temas econômicos em experiências reais e compreensíveis, criando identificação, emoção e incentivo. Cada conteúdo reforça o compromisso do Grupo Norte de Comunicação com o fortalecimento econômico da região e com a valorização das histórias da nossa gente.



**Reportagens e  
Quadros Especiais  
na TV**



**Conteúdo Digital  
Exclusivo**



**Reforço na Rádio  
com Entrevistas e  
Boletins**



**Líder em Audiência  
de Jovens Adultos  
nas Classes D e E**

## CONTATOS COMERCIAIS

PARA INFORMAÇÕES COMERCIAIS, ENTRE EM CONTATO  
COM O GERENTE RESPONSÁVEL PELA SUA REGIÃO.

### ACRE

GERENTE COMERCIAL: **MANOEL MAIA  
DE SOUZA JÚNIOR**  
TELEFONE: (68) 99205-9211  
E-MAIL: [DIRECAO@TVNORTEACRE.COM.BR](mailto:DIRECAO@TVNORTEACRE.COM.BR)

### AMAZONAS

GERENTE COMERCIAL: **MARCELA DIAS**  
TELEFONE: (92) 99204-2905  
E-MAIL: [GERENCIACOMERCIAL@TVNORTEAMAZONAS.COM.BR](mailto:GERENCIACOMERCIAL@TVNORTEAMAZONAS.COM.BR)

### AMAPÁ

GERENTE COMERCIAL: **FELIPE PEIXOTO**  
TELEFONE: (96) 9 8114-5257  
E-MAIL: [GERCOMERCIAL@TVNORTEAMAPA.COM.BR](mailto:GERCOMERCIAL@TVNORTEAMAPA.COM.BR)

### BRASÍLIA

GERENTE COMERCIAL: **RODRIGO TABORDA**  
TELEFONE: (42) 99121-3031  
E-MAIL: [DIRNACIONALMERCADO@GRUPONORTECOMUNICACAO.COM.BR](mailto:DIRNACIONALMERCADO@GRUPONORTECOMUNICACAO.COM.BR)

### PARÁ

GERENTE COMERCIAL: **CARLOS AMORIM**  
TELEFONE: (91) 99120-2020  
E-MAIL: [DIRECAO@TVNORTEPARA.COM.BR](mailto:DIRECAO@TVNORTEPARA.COM.BR)

### RORAIMA

GERENTE COMERCIAL: **ALFREDO BORBA**  
TELEFONE: (42) 99852-9909  
E-MAIL: [DIRECAORORAIMA@GRUPONORTECOMUNICACAO.COM.BR](mailto:DIRECAORORAIMA@GRUPONORTECOMUNICACAO.COM.BR)

### RONDÔNIA

GERENTE COMERCIAL: **LÉIA MATOS**  
TELEFONE: (69) 99252-5285  
E-MAIL: [DIRECAO@TVNORTERONDONIA.COM.BR](mailto:DIRECAO@TVNORTERONDONIA.COM.BR)

### PARAÍBA

**JOÃO PESSOA**  
GERENTE COMERCIAL: **DIEGO BARBOSA**  
TELEFONE: (61) 99104-6161  
E-MAIL: [DIEGO.BARBOSA@TVNORTEPARAIBA.COM.BR](mailto:DIEGO.BARBOSA@TVNORTEPARAIBA.COM.BR)

### CAMPINA GRANDE

GERENTE COMERCIAL: **JACIELMA CANTALICE**  
TELEFONE: (83) 98855-5117  
E-MAIL: [JACIELMA.CANTALICE@TVNORTEPARAIBA.COM.BR](mailto:JACIELMA.CANTALICE@TVNORTEPARAIBA.COM.BR)

### TOCANTINS

GERENTE COMERCIAL: **MARIANA FERREIRA**  
TELEFONE: (63) 98412-9676  
E-MAIL: [DIRECAO@TVNORTETOCANTINS.COM.BR](mailto:DIRECAO@TVNORTETOCANTINS.COM.BR)

## REDES SOCIAIS

 **INSTAGRAM**  
**@GRUPONORTEDECOMUNICACAO**  
**@GNCNEGOCIOS**

 **TIKTOK**  
**@TVNORTEAMAZONAS**

 **LINKEDIN**  
**/GRUPONORTEDECOMUNICACAO**

